

SOMMAIRE



OUVERTURES DES ATELIERS D'ARTISTES	1
Bilan de la 4e édition (2020) des Arts en Balade à Toulouse	1
L'événement en chiffres.....	2
Bilan financier.....	3
Localisation des ateliers	4
Fréquentation des ateliers (26-37 septembre 2020)	4
Retours et enquête auprès des artistes	5
Avis des participants sur l'organisation de la manifestation.....	5
Avis des participants sur les outils de communication	5
Avis des participants sur la fréquentation et le public de la manifestation.....	5
Propositions pour la suite.....	6
Autour du week-end d'ouverture des ateliers	6
Association « Les Arts en Balade à Toulouse ».....	7
MERCÌ A NOS PARTENAIRES	7



OUVERTURES DES ATELIERS D'ARTISTES

Samedi 26 - dimanche 27 septembre 2020

Bilan de la 4e édition (2020) des Arts en Balade à Toulouse

L'association des Arts en Balade à Toulouse a organisé la 4ème édition des « Portes ouvertes d'ateliers d'artistes » les 26 et 27 septembre 2020. Pour cette édition le format des éditions précédentes a été conservé : ouverture d'ateliers collectifs et individuels pendant un week-end, sélection des artistes par un jury, organisation de circuits de visites, édition d'un livret-guide, constituant le programme de la manifestation.

Les inscriptions ont été ouvertes le 1/1/2020 jusqu'au 15 mars. Le jury qui a télé-travaillé en avril, après une première sélection liée aux conditions de participation et la visite des ateliers des artistes préalablement à leur pré sélection, a été très peu sélectif (moins de 5% des candidatures refusées).

Les nouveautés de l'édition 2020 ont été l'ouverture d'ateliers aux alentours de Toulouse et l'organisation d'une exposition (intitulée « un nouvel Eden ») en partenariat avec la Galerie 3.1 du Conseil Départemental.

Globalement, l'association peut être heureuse de la satisfaction des artistes qui, pour la quasi-totalité, sont prêts à renouveler leur participation à cet événement, le plus rapidement possible. Le public a été nombreux avec près de 10000 visites et a su pleinement profiter de cette occasion, rare dans la période, de rencontrer l'art actuel. Cette fréquentation, comparable à celle enregistrée lors de la manifestation précédente de 2018, constitue un succès compte tenu des conditions difficiles dans lesquelles la manifestation s'est déroulée. En effet crise sanitaire et météo épouvantable n'ont pas freiné les envies du public de parcourir Toulouse et sa banlieue à la découverte des artistes et de leurs ateliers.

L'exposition associée, « un nouvel Eden ? », organisée à la galerie 3.1, a été également bien accueillie et fréquentée (1370 visiteurs).

La soirée d'ouverture organisée le 25 septembre à Colomiers, dans un parc privé, en plein air et sur inscription pour pouvoir respecter les consignes sanitaires, a réuni 110 personnes et a été un succès malgré une météo déplorable.

Si on peut se plaindre du froid, on peut se féliciter de ne pas à avoir eu à annuler l'évènement !

Les retours sur l'évènement de la part des artistes témoignent de leur envie d'échanges et de partages.

Le taux de réponse des participants à l'enquête réalisée pour dresser un bilan de la manifestation s'est élevé à plus de 70%. Il témoigne de l'implication et de l'intérêt des artistes pour cet événement.

Les AEB font aujourd'hui partie intégrante du paysage artistique toulousain. L'objectif de l'association AEB est que les artistes s'approprient cette manifestation et en soient partie prenante.

L'évènement en chiffres

Pour cette 4ème édition,

- 118 artistes (121 prévus) ont accueilli le public dans leur atelier individuel ou collectif en respectant un protocole sanitaire, conformément aux règles du moment.
- Les ateliers étaient répartis dans 19 quartiers de Toulouse et 7 communes alentours (Colomiers, Fenouillet, Lacroix-Falgarde, Launaguet, Balma, Pin Balma, Tournefeuille).
- 82 ateliers ouverts (85 lieux étaient prévus, 3 seulement n'ont pu ouvrir), dont 10 ateliers collectifs et 3 autres lieux hébergeant plusieurs artistes. Près de la moitié ont ouvert leur porte pour la première fois.
- 11 artistes ne disposant pas d'un lieu pour présenter leur travail ont été accueillis dans 3 lieux mis gratuitement à disposition des AEB : la radio Canal Sud (2), le Domaine du Falcou à Colomiers (6) et l'association la Palette des Possibles (3).
- Une douzaine de disciplines artistiques représentées : peinture et arts graphique, sculpture et volumes utilisant des matériaux divers, textile, photographie, vidéo, gravure, céramique, installations, art numérique... Les domaines artistiques sont très diversifiés et témoignent de la vitalité et de la densité des artistes plasticiens vivant dans la métropole toulousaine.
- Un nombre de visiteurs au moins équivalent à celui de la 3^e édition en 2018, soit d'après l'enquête 84 visites par artiste en moyenne et au total 9928 visites
- Les ateliers ont été ouverts durant tout le week-end, les 26 et 27 septembre, le samedi de 13h à 21h, le dimanche de 11h à 20h. Dans 20% des cas, ces horaires ont été modifiés pour s'adapter aux circonstances (ouverture privée le vendredi soir, ouverture le samedi matin, fermeture plus tôt le dimanche).

Voir en vidéo l'ouverture des ateliers : <http://lesartsenbaladeatoulouse.org/wp-content/uploads/2020/11/Aftermovie-Les-arts-en-balade.mp4>

Bilan financier

Le bilan financier de l'ouverture des ateliers d'artistes s'est établi comme suit.

Ce bilan financier de la manifestation de 2020 met en évidence un coût de 11457,40 € et un déficit de 7192,40 €.

La participation des artistes avait été fixée à 50€. Cependant compte tenu de la crise sanitaire qui a constitué un frein important à l'activité des artistes, les frais de participation ont été ramenés à 40€. En outre des frais réduits ont été consentis pour les artistes qui bénéficient du RSA. Le total des recettes enregistrées s'est élevé à 3615€, ce qui représente plus du quart des coûts.

Le financement de la manifestation n'a donc pu être assuré que grâce aux contributions de la Mairie de Toulouse et du Conseil départemental de Haute Garonne qui ont chacun soutenu l'association à hauteur de 6000€. Rappelons que les soutiens apportés pour cette manifestation qui a lieu tous les deux ans, sont comptabilisés sur deux exercices, la Mairie de Toulouse apportant un appui de 3000€ chaque année et le Conseil départemental ayant apporté en 2020 un soutien comparable de 6000€ permettant de compenser l'absence de subvention enregistrée en 2019. Le Conseil départemental a en outre apporté un appui logistique précieux en assurant l'impression des affiches et cartes liées à la manifestation.

Colonne1	Colonne2	Colonne3	Colonne4	Colonne5	Colonne6
BUDGET OUVERTURE D'ATELIERS D'ARTISTES 2020					
Dépenses			Recettes		
mise à niveau site internet	1 080,00 €				
S/T site inetnet		1 080,00 €			
Gestion des inscriptions artistes Clémentine Genévrier	1 200,00 €				
S/T inscriptions		1 200,00 €			
Impression livret					
Human mise en page	1 750,00 €				
Imprimeur RELIEF DOC	3 235,20 €				
impression affiches et cartes	650,00 €		impression affiches et cartes par le CD 31	650,00 €	
S/Total livret		5 635,20 €	S/T prestations ne nature		650,00 €
Communication			Participation des artistes		
Dossier de presse (Salomé)	200,00 €		Avril	650,00 €	
Parcours des arts	100,00 €		Mai	2 965,00 €	
Diaporama (mes jolis souris)	120,00 €				
Vidéo (Tony BERRAUD°)	700,00 €				
S/T Communication		1 120,00 €	S/T Participation des artistes		3 615,00 €
Soirée du 25/09					
Clean et vaisselle	427,20 €				
Douceurs et saveurs	1 595,00 €				
Marica	400,00 €				
S/T Soirée du 25/09		2 422,20 €			
Total		11 457,40 €	Total		4 265,00 €
Balance		-7 192,40 €			

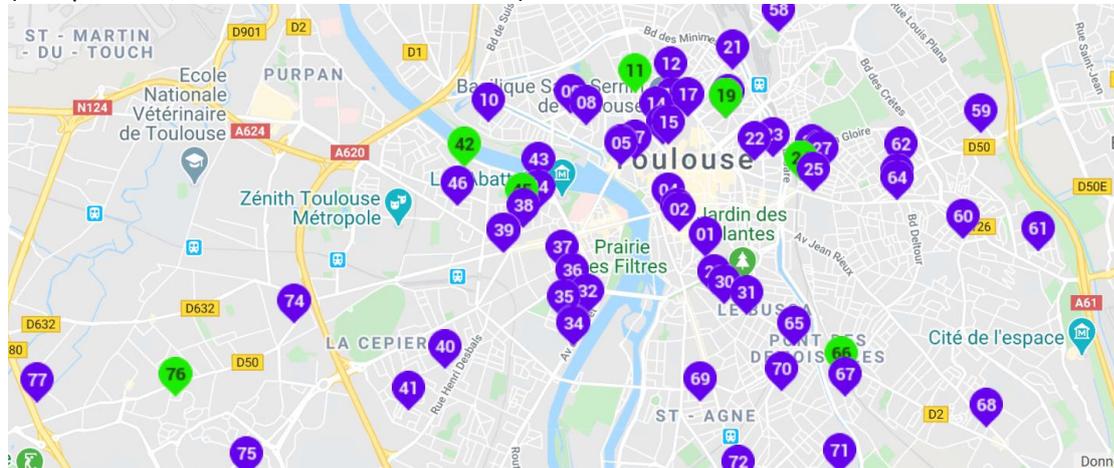
Rappelons que l'association AEB n'a pas de salarié et que son fonctionnement repose entièrement sur le bénévolat de ses membres.

Au-delà le surplus des soutiens publics permet de soutenir le fonctionnement de l'association et de déployer des actions au bénéfice de la création artistique à Toulouse et son agglomération en complément de l'ouverture des ateliers d'artistes.

C'est ainsi qu'en 2021 il est envisagé de présenter une (des) exposition(s) florilège des œuvres des artistes présents à la manifestation 2020 et de conduire une action de médiation culturelle en direction des quartiers REP s'appuyant sur des artistes ayant participé à la manifestation 2020.

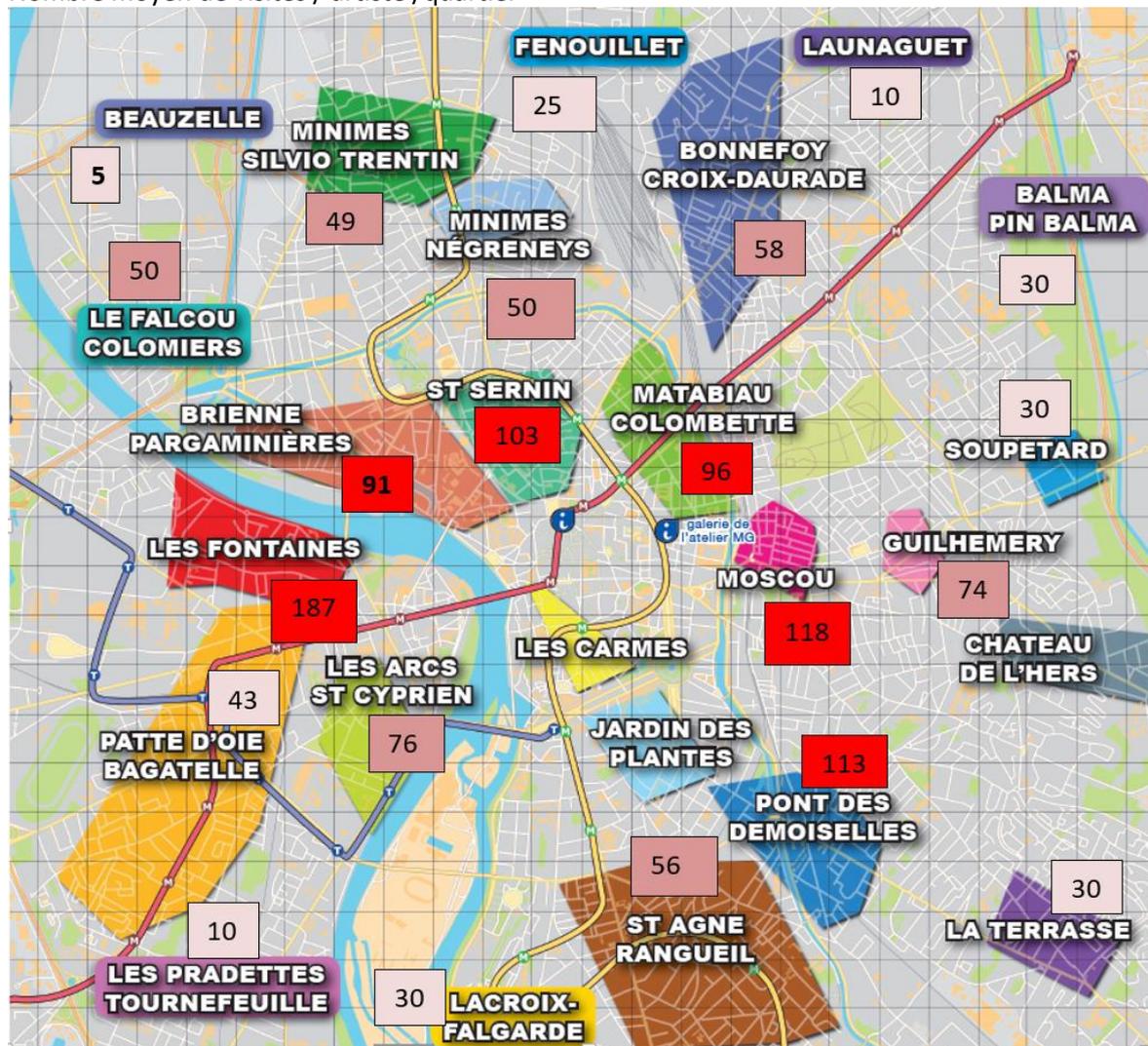
Localisation des ateliers

(Vue partielle, en vert les ateliers collectifs)



Fréquentation des ateliers (26-37 septembre 2020)

Nombre moyen de visites / artiste / quartier



Retours et enquête auprès des artistes

De nombreux artistes ont immédiatement témoigné de leur satisfaction auprès de l'équipe d'organisation. Malgré la pluie et le froid qui ont caractérisé le week-end et le contexte sanitaire, 40% des artistes ont reçu plus de 100 visiteurs (jusqu'à 300), la moyenne étant de 84. Certains des ateliers ouverts en 2018 (mais pas tous) ont eu moins de visiteurs, mais tous signalent des contacts intéressants avec des visiteurs éclairés. De nouveaux ateliers, hors de Toulouse, ont eu nettement moins de visiteurs qu'à Toulouse, mais en général plus qu'espéré. *Voir les cartes.*

Une enquête par internet a été organisée auprès des artistes participants (71 réponses, dont des collectifs) les questionnant sur l'organisation de l'évènement, les outils de communication, la fréquentation et le public, leurs propositions pour l'année 2021 et pour une prochaine édition en 2022. La satisfaction globale des participants, du moins des répondants, s'exprime dans le fait que 97% de ceux-ci souhaiterait participer à la prochaine édition des AEB et plus de 90% sont prêts à recommander à d'autres artistes d'y participer.

Avis des participants sur l'organisation de la manifestation

Pour chaque question, on pouvait répondre de 0 à 10, nous donnons ci-dessous la note moyenne.

- *Le processus de sélection (pré-inscription puis sélection par un jury) vous paraît-il justifié ?*

9.11 / 10

- *Le processus de sélection (pré-inscription puis sélection par un jury) vous paraît-il satisfaisant ?*

8.45 / 10

- *L'utilisation du site internet AEB pour gérer votre inscription était-elle suffisamment pratique ?*

7.76 / 10

- *Montant frais inscription :*

70% des répondants les trouvent normaux, 12% trop élevés, 18% pas assez.

- *Que pensez de l'extension de l'ouverture des ateliers en dehors de la commune de Toulouse ?*

70% répondent judicieuse, bienvenue ou utile et 45% considèrent que cette extension est adaptée à la réalité de la création artistique dans l'agglomération.

Certains répondants pensent qu'il est peu utile d'ouvrir à des artistes isolés qui attireront peu de fréquentation. Des contacts devraient être pris avec des associations des communes voisines.

- *Que pensez-vous de l'augmentation du nombre d'ateliers ayant participé à l'édition 2020 par rapport à l'édition précédente ?*

Judicieux pour 94%

- *Le découpage des quartiers tel qu'il a été conçu pour le livret vous paraît-il satisfaisant ?*

91% Oui

Avis des participants sur les outils de communication

- pas suffisamment d'affiches apposées (mais c'est en partie du ressort des artistes participant...)
- soutien insuffisant de la mairie de Toulouse pour la communication
- bonne qualité des affiches (mais des informations étaient manquantes sur l'affiche)
- qualité du livret très apprécié, mais manque d'une vue d'ensemble géographique (nb : ajouter le n° des ateliers voisins sur la carte du quartier)
- bonne qualité et utilité du site internet.

Des suggestions ont été faites :

- recevoir les outils de communication (affiches, cartes postales) plus tôt
- avoir une communication plus suivie (plus de continuité sur les affiches)
- plus et mieux utiliser les medias
- être mieux identifié.

Avis des participants sur la fréquentation et le public de la manifestation

Les répondants à l'enquête internet et quelques autres directement nous ont renseigné sur le nombre de visiteurs (précisément ou dans une fourchette). Pour les non-répondants, une estimation a été faite en prenant la moyenne des visites dans le quartier. Le nombre de visites est dénombré par artiste (le

nombre de visiteurs d'un collectif étant attribué à chacun des artistes, sauf mention inverse), on dénombre ainsi 9928 visites.

- *Comment vos visiteurs ont-ils été selon vous préférentiellement informés de l'évènement ?* (par ordre d'importance) :
 - 1 invitation par un(e) artiste
 - 2 presse
 - 3 Sites Facebook et Instagram AEB
 - 4 affiches et cartes postales
 - 5 Livret édition 2020
 - 6 site internet AEB
 - 7 je ne sais pas
 - 8 autres moyens
- *Avez-vous des suggestions pour améliorer la visibilité des ouvertures des ateliers d'artistes?* (par ordre d'importance) :
 - 1 Ajouter des événements (performances, ...)
 - 2 Publier une tribune
 - 3 Créer une communauté d'artistes AEB
 - 4 Établir des partenariats
 - 5 Animer le site internet des AEB

Autre : rechercher d'autres sponsors pouvant être relais de communication (Tisséo, Région, Biocoop ou Carrefour...), rendre l'évènement annuel.

- *Le nombre de visiteurs est-il très en dessous de ce que vous espériez (0) - très supérieur à ce que vous espériez (10) ?*

Moyenne : 5.32 / 10 (c'est à dire plutôt au-dessus) ?

- *Les visites ont permis* (par ordre d'importance) :
 - 1 d'échanger avec le public
 - 2 d'élargir votre réseau (artistes, galeristes, partenaires potentiels, acheteurs,...)
 - 3 de vendre des œuvres
 - 4 d'influencer vos créations futures
 - 5 autres

Propositions pour la suite

L'intérêt suscité, une fois de plus, par l'ouverture des ateliers dans le cadre des Arts en balade à Toulouse incite à réfléchir à des actions qui assureraient une continuité entre deux manifestations sur le format existant. *Pour échanger sur ce sujet nous avons prévu une réunion publique, reportée à une date indéterminée pour cause de confinement.*

Lors de l'enquête, la proposition faite pour l'organisation en 2021 d'une exposition florilège des artistes de l'édition 2020 a été approuvée par 96% des répondants.

Autour du week-end d'ouverture des ateliers

- **Exposition *Un nouvel éden ?*** à la galerie 3.1 du Conseil départemental de la Haute-Garonne, organisée en partenariat avec Les Arts en Balade à Toulouse, **du 15 septembre au 31 octobre 2020** (fermée avec un jour d'avance le 30/10 pour cause de confinement). Articulée autour de l'imagination de mondes nouveaux, proches ou lointains, intérieurs ou nous dépassant, l'exposition a rassemblé 7 artistes participant aux Arts en Balade à Toulouse.

Artistes participant : Marie-Hélène Carcanague, Marie Carnévalé, Federico Dedionigi, Titos Kontou, Judith Latino, Emilie Payros, Line Tiné-Chassagne.

7 Rue Jules Chalande, 31000 Toulouse. www.haute-garonne.fr/service/la-galerie-31

- Des actions pédagogiques en accompagnement de l'édition 2020 (lecture de l'art, éveil de l'esprit critique) avaient également été prévues, un partenariat devant être engagé en septembre avec le

Rectorat pour des actions artistiques en direction des écoles REP et REP+ des réseaux des quartiers Bellefontaine et la Reynerie. La situation n'a pas permis pour l'heure de concrétiser ce projet.

Association « Les Arts en Balade à Toulouse »

Lesartsenbalade.toulouse@gmail.com

Site : <http://lesartsenbaladeatoulouse.org/>

Contact : Gilles Allaire : 07 78 19 66 36 - allaire.gilles@wanadoo.fr

<https://www.facebook.com/lesartsenbaladeatoulouse/>

MERCI A NOS PARTENAIRES



La Mairie de Toulouse



Le Conseil départemental de Haute Garonne



ÉDITIONS IN EXTENSO – ART & CULTURE

Laranès, 31310 Canens. +33 (0)5 61 90 29 15

www.editions-in-extenso.com

www.parcoursdesarts.com

L'Office du tourisme de la mairie de Toulouse
La librairie Ombres Blanches