

**Bilan de la 5e édition (2022)**  
**des Arts en Balade à Toulouse**

Toulouse  
9/11/2022

# Week-end d'ouverture d'ateliers d'artistes

## Les Arts en Balade à Toulouse

- *Manifestation co-produite par l'association AEB et les artistes participants, avec un financement Mairie de Toulouse et Conseil Départemental 31*
- Cinq éditions, mais 6 années : 2014, 2016, 2018, 2020, 2021, 2022
- 2020: IVème édition (avec jury sélection)
- 2021: IVème édition LA SUITE (sans nouvelle sélection)
- 2022: Vème édition (avec jury sélection)
- 2023: Vème LA SUITE ou VIème? La majorité des personnes présentes à la réunion du 9.11 optent pour le week-end des 29-30/09 et 1/10 2023
- Les nouveautés en termes d'organisation depuis 2020 :
  - ouverture d'ateliers aux alentours de Toulouse
  - organisation d'expositions en partenariat avec la Galerie 3.1 du Conseil Départemental
- Depuis 2021 :
  - suggestion aux participants d'organiser lors du WE des événements dans les ateliers
  - possibilité de modifier la fiche artiste jusqu'à l'édition suivante
  - Passage à un rythme annuel
- En 2022 :
  - Trois expositions associées : Galerie 3.1 ; Ombres Blanches ; Bayart' Street
  - Focus sur certains quartiers
  - Focus gravure (vitrine Ombres Blanches)

## Satisfaction des participants

- 44% (30) **TRES SATISFAIT** (2021: 42%)
- 44% (30) **ASSEZ SATISFAIT** (2021: 51%)
- 10% (7) **PEU SATISFAIT** (2021: 7%)
- 1% (1) **PAS DU TOUT SATISFAIT**

## Connaissance de l'appel à candidature

- 27% (18) Par un artiste participant
- 24% (16) Site internet AEB
- 21% (14) Par une connaissance
- 18% (12) Autres réseaux
- 9% (6) Facebook ou Instagram AEB

## Souhaitez-vous participer à la prochaine édition des AEB ?

OUI : 89% (56/63)

NON : 11% (7/63)

# Bilan et échanges en trois temps

- I. - Fréquentation lors du WE AEB
- II. - Communication et visibilité de l'évènement
- III. - Organisation de la manifestation

Eléments de bilan fournis par des enquêtes auprès des artistes (68 réponses) et les retours par mail.

*Powerpoint préparé pour la réunion et complété à partir des échanges lors de la réunion du 9/11*

# I- Fréquentation lors du WE AEB

	2022	2021	2020	
NB artistes participants	170	90	118	
NB lieux	91	68	82	
NB de visites	7841	4896	7380	
Visites par artistes		72	90	
Visites par lieux	86			

- 47% des répondants ont eu un nombre de visites correspondant à peu près à leur attente
- 28% moins
- 27% plus
- Moyenne: **5/10** (4/10 en 2021; 5.3/10 en 2020)

## Nombre de visites surestimé en 2020 et 2021

Estimation du nombre de visiteurs distincts en 2022 : entre 2700 et 3500

Renouvellement du public avec plus de jeunes (selon plusieurs témoignages, dont La galerie 3.1)

Le nouveau découpage des quartiers vous paraît-il satisfaisant **7.2 / 10** Mais critiques sur le nom de certains quartiers

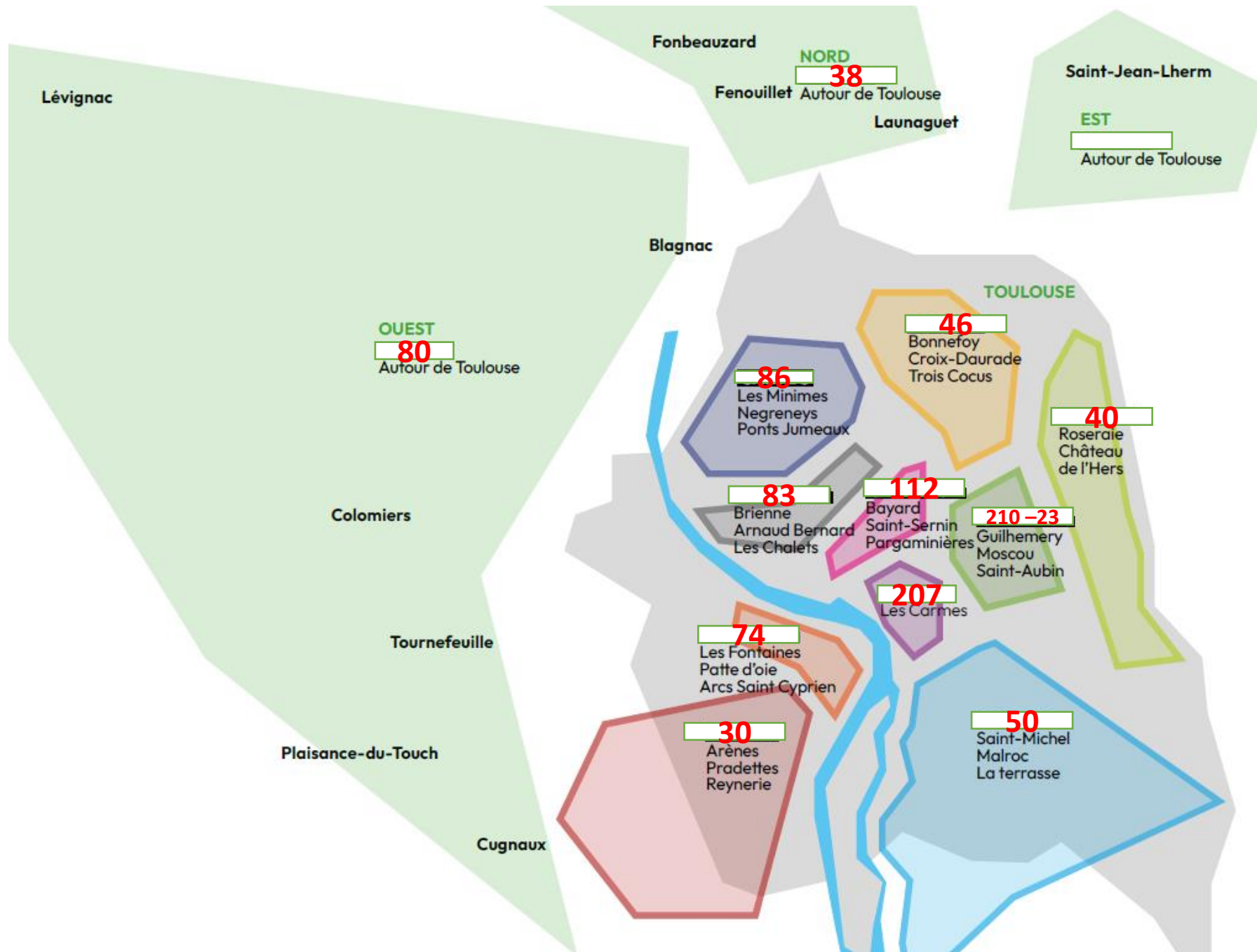
L'extension de l'ouverture des ateliers en dehors de la commune de Toulouse est largement considérée comme bienvenue et adaptée à la réalité de la création artistique dans l'agglomération

# Fréquentation par quartier

Quartier	Visites	Visites/lieu	Mini-Maxi	NB lieux
<b>Guilhemery – Moscou – Saint-Aubin (proche canal)</b>	1477	211	110-500	7
Les Carmes	1035	207	60-375	5
Bayard – St Sernin – Pargaminières	1121	112	60-180	10
<b>Les Minimes – Négrenays – Ponts Jumeaux</b>	862	86	35-115	10
<b>Toulouse Ouest (hétérogène)</b>	533	89	0-200	6
<b>Brienne – Arnaud Bernard – Les Chalets</b>	583	83	35-200	7
<b>Les Fontaines – Patte d'oie – Arcs Saint Cyprien</b>	744	74	24-120	10
Saint-Michel – Malroc – La Terrasse	554	50	30-110	11
Bonnefoy – Les trois Cocus	364	46	35-64	8
Roseraie – Château de l'Hers	238	40	15-50	6
<b>Toulouse Nord</b>	151	38	30-40	4
<b>Arènes – Pradettes – Reynerie</b>	120	30	10-50	4
<b>Guilhemery – Moscou – Saint-Aubin (éloigné)</b>	69	23	17-27	3
<b>TOTAL</b>	<b>7841</b>	<b>86</b>		<b>91</b>

**Surligné bleu** : quartiers avec plus d'ateliers qu'en 2020-21

**Surligné jaune** : quartiers avec moins d'ateliers qu'en 2020-21



*Fréquentation moyenne par quartier*

- Succès des lieux où exposent plusieurs artistes : les ateliers gravure, Le Grand Bazar, Comité de quartier des Ponts-Jumeaux, Archipel, Le Silo (fréquentation moins importante en 2022 qu'en 2021 à La Palette des Possibles et à La Poudrière : effet quartier ?)
- Succès des lieux nouveaux (Le Grand Bazar, Comité de quartier des Ponts-Jumeaux, Le Silo) et des ateliers nouveaux
- Les ateliers avec invité.e(s) sont, dans une majorité de quartiers, plus fréquentés que les autres ou parmi les plus fréquentés
- Effet quartier positif pour Arnaud Bernard (2 nouveaux lieux ouverts), Minimes-Négrenays et le quartier Grand-Bazar-Ateliers gravure (en opposition avec Guilhemery avec 2 ateliers isolés)
- Succès du focus gravure chez Ombres Blanches qui a eu un fort impact : 500 visiteurs pour Toulouse gravure avec expo au réservoir, 200 pour l'Atelier de la Main Gauche (plus que d'habitude)
- Priorité pour booster les quartiers périphériques. Pour Minimes-Négrenays-Ponts-jumeaux, cela a bien marché grâce au partenariat avec le café Passerelle Négrenays et une prise en charge collective des artistes du quartier  
Cela a moins bien marché au Mirail, mais on est passé de 0 à 20 visiteurs et on peut faire mieux en renforçant les contacts sur le quartier et plus d'ateliers ouverts.

➤ Quelles stratégies individuelles et globales ?



# Balades à vélo

- L'organisation et la suggestion de balades à vélo pour la visite d'ateliers dans des quartiers éloignés du centre ville a-t-elle été une bonne initiative ? **4 / 5**
- **Bon retour de l'association 2P2R**
  - 15 participants pour 15 places à la balade accompagnée d'une journée, départ 9 heures pour une fin de balade autour de 17 heures et une douzaine d'artistes visités  
*Vu le nombre, pour certains ateliers, nous avons fait 2 groupes de 15 minutes, c'était trop rapide et frustrant. Les visites les plus intéressantes étaient celles où nous avons pu tous entrer*

Peut-être que nous devons être un peu moins ambitieux pour le nombre d'ateliers visités, pour éviter la saturation chez certains et aussi pour pouvoir passer plus de temps quand on en ressent le besoin. Il faudrait aussi cibler les ateliers où il y a matériellement suffisamment de place pour rentrer tous. C'est en effet frustrant et dérangeant pour l'artiste quand à peine rentrés, il faut sortir.

- **Retours nuancés des artistes** ayant reçu le groupe organisé de cyclistes
- Difficile d'évaluer les balades suggérées non accompagnées, retours plutôt positifs

# I- Questions à débattre

- **Implications du passage à une manifestation annuelle**
- Le nombre supérieur d'artistes participants et le succès des lieux nouveaux ont conduit à un tassement pour certains ateliers qui participent depuis plusieurs années
  - **Suggestion :**
    - **Sur le plan individuel** : sauter une année (« *mais cela risque de pénaliser les autres ateliers du quartier* »), avoir des invité.e.s, mettre en place une stratégie collective de quartier ?
    - **Sur le plan global** : fermer les quartiers du centre en 2023 ?
    - multiplier les balades à vélo ?
    - introduire des médiateurs culturels ?
- La proposition (faite par un répondant à l'enquête) de « supprimer » les quartiers du centre ville pour la prochaine édition pour réguler les fréquentations centre-ville / quartiers périphériques a été unanimement repoussée lors de la rencontre du 9/11
  - *« Ça ne va pas forcément favoriser les quartiers périphériques. Le public aime faire les AEB à pied ce qui n'est pas possible dans les quartiers périphériques »*
- L'idée de faire un WE supplémentaire pour les quartiers périphériques ne paraît pas réalisable (trop de travail d'organisation)

# I- Questions à débattre (suite)

- **Horaires et ouverture le vendredi**

- Les horaires d'ouverture des ateliers ont convenu **à 73%** des répondants
- *Vendredi* : 14h-18h et 20h-22h ; *samedi* : 10h-20h (13h à 21h en 2021) ; *dimanche* : 11h-18h (20h en 2021)

- **Pb du vendredi à cause du manque d'information sur le livret. Peu de visites le vendredi**

- Garder le vendredi en signalant bien le caractère partiel et si possible en développant un projet avec les scolaires.

NB : pas d'unanimité sur cette question ; le peu d'ateliers ouverts le vendredi rend difficile l'organisation d'une balade. Garder seulement la nocturne du vendredi ?

- Avez-vous modifié les horaires d'ouverture de votre atelier ? **NON : 67%** (fermeture plus tard le dimanche, pause 13-14h)

- Souhait très majoritaire d'horaires communs à tous (**les horaires sont en principe contractuels**) (« des visiteurs furent déçus que certains ateliers particuliers soient fermés ; en ce sens, les collectifs rassurent car il y a toujours quelqu'un »)

- *Même heure de démarrage samedi et dimanche (10h, 11h ?)*

- L'adaptation des horaires donne une souplesse, mais ne devrait être possible que pour des prolongations avec nécessité de communiquer (réseau perso et signalement sur la fiche artiste)

- *Proposition (enquête)* : prolongation la semaine suivante pour permettre la visite aux personnes pas dispos le we AEB (quelques initiatives de prolongation ont de fait été prises). Cela ne peut-être qu'une option

# I- Propositions faites le 9/11 pour augmenter la fréquentation des ateliers « déficitaires »

## Propositions émises pendant la réunion du 9.11

- Accueillir dans son atelier une œuvre d'un autre artiste pour « orienter » les visites vers un atelier ami
- 2 propositions différentes : inviter un artiste dans son atelier qui sera présent tout le week-end ou accueillir l'œuvre d'un artiste
- Faire un florilège par quartier (pas possible d'organiser un florilège général dans un seul lieu), sous l'égide des artistes du quartier, comme cela a été fait en partenariat avec le café associatif la Passerelle Négrenays en 2022
- Faire participer les centres culturels municipaux dans chaque quartier, au-delà de la distribution des flyers et livrets, par exemple avec un florilège (?). Contacter les maires de quartier.
- Utiliser les panneaux d'expression libre (cf. association Un mur dans le réel)

# II- Communication sur la manifestation

## PRINCIPES

### Distinguer deux dimensions :

- Ce qui relève de l'association AEB
  - Réalisation et impression des [affiches, affichettes et cartes postales](#)
  - Réalisation, impression et diffusion du [livret](#) et - en 2022 - d'une [carte](#) (A2) (diffusion par les artistes également)
  - [Service presse, radio et télé](#) (dossier de presse, contacts) (cf. le dossier des parutions sur le site)
  - Insertion presse payante (ex. Parcours des Arts)
  - Animation [des réseaux sociaux – Instagram et Facebook](#) - (Community Management)
  - Réalisation d'un [kit communication](#) en direction des artistes, disponible sur le site
  - Organisation en partenariat [d'évènements associés](#) (expos, rencontres...)
- Ce qui relève des artistes participants
  - Renseignement complet et correct de la fiche artiste
  - Diffusion affiches, affichettes et livrets
  - Diffusion de l'information pertinente par mail et/ou réseaux sociaux
  - Prise en charge collective animation quartiers, lieux collectifs, disciplines...
- Aides et partenariat 2022
  - [Conseil Départemental](#) : impression carte postale et livret ; [Mairie](#) : impression affiches, diffusion du livret dans établissements culturels de la ville ; [Office du tourisme et divers points contacts](#) : diffusion du livret; une séance d'information pour le personnel de l'office de t.
  - *Evènements associés* : [Conseil Départemental](#) : expo galerie 3.1 ; [Ombres blanches](#) : vitrine, expo Café Côté Cour ; [Association Bayard](#) : expo Bayart' Street ; [Café passerelle Négreneys](#) : expo quartier
  - *Prestations* : présélection, site, graphiste, relation presse. *Implication de bénévoles*

# II- Communication sur la manifestation

## AFFICHE

Utiles pour informer le public : **7,4/10** ; Qualité : **8/10**

Avez-vous pu apposer des affiches à proximité de votre atelier ? **83% oui**

### Négatif

- *« Trop graphique, pas assez plastique, ne représente pas bien l'évènement, On ne comprend qu'il s'agit d'une manifestation artistique*
- *Visuel de l'affiche pas assez "fort", manquant de "peps" et, pour tout dire, un peu atone*
- *Pas très lisible. Logo peu compréhensible, on ne reconnaît pas vraiment les lettres AEB*
- *Information à compléter sur les affiches (horaires) »*

### Positif

- *« Graphisme professionnel et dynamique*
- *Bon design, dynamique, lisible rien à redire*
- *Belle identité visuelle ! Infos lisibles »*

### A débattre:

- Maintenir les affichettes « Focus quartier » ?
- Appel à projet auprès d'un nombre limité d'artistes avec cahier des charges (thème, charte graphique)  
Projet prêt à imprimer ou non ? Choix d'une affiche (par le jury ?). Rémunérer l'affiche retenue, ainsi que les projets non retenus ?

# II- Communication sur la manifestation

## LIVRET et CARTE

Diffusion : 7.4 / 10 ; Disponibilité : 7.7 / 10

La présentation du livret avec une carte séparée a-t-elle facilité l'information des visiteurs ? OUI : 64%,  
NON : 11%, SANS AVIS: 26%

### Négatif

- « *Design parfait par contre plans complexes et celui de la balade à vélo prenant pas mal de place*
- *Qualité du papier (mat), lisibilité des photographies mauvaise*
- *Adresse exacte des ateliers non indiquées sur les plans »*

### Positif

- « *Très complet et très clair*
- *Super livret / super travail. Bravo ! »*

### A débattre:

- Intégrer la carte dans le livret, par quartier sur double page.
- Ne pas imprimer trop tôt pour bien renseigner les divers évènements quartier et expos. Mais l'ouverture le vendredi ou la participation à JAA ne peuvent être indiquées sur le livret qui est édité trop en amont du week-end des AEB.
- Faire dans le livret un encart JAAO en indiquant que la liste des ateliers ouverts est à trouver sur le site et activer le filtre avant le WE AEB (et non après comme cette année).

# II- Communication sur la manifestation

## RESEAUX SOCIAUX

- Utilisation Facebook : **7.2 / 10** Utilisation Instagram : **7.6 / 10**
- Les réseaux ont été utilisés pour diffuser l'appel à candidature, ce qui s'est traduit par un grand nombre de nouveaux candidats (souvent jeunes). L'idée pour la communication sur la manifestation était, comme l'année dernière, d'avoir sur le mois de septembre au moins 1 post sur Facebook et Instagram (les mêmes) par jour (parfois il y en avait 3 pour présenter les artistes du jour + les autres événements)  
Depuis les publications de septembre, **571** abonnés sur Instagram (environ 150 de plus). Un peu plus de **1700** personnes sur Facebook
- Demande faite aux artistes et visiteurs de nous mentionner avec le @ quand ils mettaient un post ou une story pour qu'ils soient relayées de suite dans nos stories. Beaucoup ont joué le jeu. Les comptes Instagram et Facebook étaient donc constamment alimentés que ce soit en post ou en story, sur toute la durée de septembre et encore plus sur les 3 jours du week-end
- Les posts ou story des artistes ont été "épinglés" sur notre page Instagram pour que les gens aient un aperçu de ce qu'il s'est passé en 2022 s'ils ont manqué la manifestation. Ces épingles se trouvent sur notre page Instagram, sur notre profil, en dessous de la description et au-dessus des posts
- **Propositions suite enquête:** mini-vidéos teasers avant l'évènement, filmées par les artistes eux-mêmes ou par un bénévole AEB, relayées sur le site de AEB et ses réseaux sociaux. Les réels fonctionnant très bien et sur une plus longue durée que d'autres formats de posts
- La possibilité de rajouter un lien vers une ou plusieurs vidéos a été ajoutée sur la fiche artiste
- Il serait (plus) pertinent de mettre des photos des ateliers plutôt que des créations, sur la fiche artiste et sur les posts Instagram de septembre.



# II- Communication sur la manifestation PRESSE et autres MEDIAS

- Utilisation des relais médias (site Facebook, Instagram, presse quotidienne régionale, presse spécialisée, radio,...) : **6.55 /10** (5.1/10 en 2021)
- Plusieurs enquêtés indiquent n'avoir rien vu dans la presse ! Ce qui est possible, mais il est faux qu'il n'y ait rien eu ! Dur d'être visible en septembre !
- La communication presse et autre médias devrait être renforcée.
- Voir les parutions en 2022 sur le site AEB: <https://lesartsenbaladeatoulouse.org/edition-2022/revue-des-medias/>

# II- Communication sur la manifestation

## SITE INTERNET

### ○ Fréquentation du site AEB (hors personnes connectées) :

	Jan	Fév.	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
2022	6917	6336	6503	6139	9818	7451	10212	11973	52281	10306	0	0
2021	0	0	0	0	0	0	0	0	22697	8532	7279	5855

- Utile pour informer : **7.7 / 10**
- Que pensez vous de l'utilisation du SITE internet AEB pour gérer votre inscription? **Très pratique 8.2 /10**
- Modification des fiches artistes après réinscription : **63 % (seulement) (52% en 2021)**
- **A faire :**
  - Expliquer dans le livret ce que l'on trouve et le fonctionnement du site AEB et les QR codes
  - Proposer *une application dédiée pour smartphone* pour accéder plus rapidement et plus efficacement au site
  - Introduire vidéos dans les fiches artistes
  - **Quelle utilisation du site en dehors de l'inscription et de la période d'ouverture des ateliers ?**
    - Les fiches artistes ne sont plus bloquées, possibilité ajouter des actualités (expos) et ouverture sur RV. Mais le site ne peut pas être une plateforme (trop de travail de suivi)
    - Lien vers le site AEB dans les sites et la communication des artistes
    - Echange liens avec d'autres plateformes

# II- Suggestions pour améliorer la visibilité

## ❖ Suite à l'enquête 2020

1. Ajouter des événements (performances, ...)
  2. Créer une communauté d'artistes AEB (cf. réunion de lancement en mai 2022)
  3. Établir des partenariats
  4. Animer le site internet des AEB (il a été rénové)
- *Autres* : « rechercher d'autres sponsors pouvant être relais de communication (Tissé, Région, Biocoop ou Carrefour...) », « rendre l'évènement annuel ».

## ❖ Suite à l'enquête 2021

- Partenariat avec la mairie pour une couverture médiatique plus large (fait pour les centres culturels, échec pour les « sucettes »)
- Utilisation de son propre réseau indispensable !
- Associer les mairies de quartier pour la com. *Idée repropoée en 2022, à retenir (des contacts existent dans certains quartiers)*
- Associer le WE à un événement par quartier pour attirer du monde : « *Bandas qui va d'atelier en atelier* » (NB : *cela n'est possible qu'à l'initiative d'un groupe de quartier. On peut penser aussi à des visites guidées.*)
- Proposer un bénévole en aide pour chaque atelier (fait pour certains ateliers en 2022)
- Peut-être qu'une des éditions ou une supplémentaire (au cours de l'année) pourrait davantage mettre en valeur les quartiers excentrés qui ont nettement moins de monde qu'au centre... pour que ces quartiers deviennent centraux à leur tour... Créer plusieurs weekends avec moins de quartiers chaque fois : *cette proposition (re)faite en 2022 a été repoussée*

NB : les propositions qui ont été mises en œuvre sont surlignées en jaune.

# II- Suggestions pour améliorer la visibilité

## ❖ Suite à l'enquête 2022 (et réunion du 9/11)

- Partenariat avec les écoles d'art et médiation : il faudrait un porteur de projet...
- Demande récurrente pour des grandes affiches : cela demande l'accord de la mairie !
- Certains se plaignent du manque « d'amateurs d'art » et donc de ventes... : quelles sont les évolutions du public? Faut-il cibler et comment de potentiels acheteurs?
- Certains considèrent que les lieux collectifs sont des « expos » et non des « ateliers » et qu'on s'écarte de l'esprit AEB : sur 93 lieux, seulement 6 lieux partenaires ne sont pas des ateliers, mais les artistes sont présents ce qui permet des échanges avec le public
- Différencier les frais de participation selon les quartiers : beaucoup de visites en centre ville, mais beaucoup de passages !
- Mieux organiser une campagne d'affichage (générale et par quartiers)
- Mise en place de florilège par quartier: mobiliser des artistes pour cela et identifier des lieux.
- **A débattre:**
  - Rôle des différents partenariats
  - Renforcer le rôle des artistes participants

# III- ORGANISATION DE LA MANIFESTATION

- **L'enquête de 2020 a montré l'adhésion des participants à la procédure d'inscription mise en place depuis le début** : pré-inscription puis sélection par un jury et paiement d'un droit de participation.
- Le passage à un rythme annuel a cependant été possible avec une sélection valable pour 2 ans (en 2021 et 2023). Cela pose des problèmes qui restent à discuter.
- **Le montant des frais d'inscription paraît approprié**. Il y a un tarif réduit sans justification
- **Le périmètre de la manifestation fait l'objet d'un accord**
  
- **Organisation d'évènements durant le WE AEB**
- Pour les éditions 2021 et 2022, il était possible d'organiser un ou plusieurs évènements dans l'atelier lors du week-end. Pensez-vous que c'est une bonne initiative ? **7.26 / 10**
- **Ceux qui ont organisé des évènements disent dans 50% des cas que cela amené des visiteurs (17 répondants)**

# III- ORGANISATION DE LA MANIFESTATION

## EVENEMENTS ASSOCIES

- **Les expositions organisées en partenariat ont-elles contribué à l'attractivité des AEB ? 6 / 10**  
« Je pense que ce sont deux choses différentes. Les gens attirés rue Bayard ne vont pas dans les ateliers. L'idée c'est bien de privilégier la venue dans les ateliers. Multiplier les attractions au centre ville ou des lieux collectifs déjà existants dessert les ateliers »  
« Vitrites de visibilité de la manifestation AEB = plutôt positif »
- **Expositions en partenariat avec le Conseil départemental**
- **Exposition *Un nouvel éden ?*** à la galerie 3.1, **du 15 septembre au 30 octobre 2020. 1370 visiteurs.** Reprise Aux Olivétains – Saint-Bertrand-de-Comminges. Du 5 juin au 26 septembre 2021, (**2939 visiteurs**)
- **Exposition *Prendre place*,** à La galerie 3.1 – du 07/09/2021 au 07/11/2021. Reprise Aux Olivétains – Saint-Bertrand-de-Comminges
- **Exposition *Speranza*,** à La galerie 3.1, du 09/09/2022 au 19/11/2022
- **Expositions en partenariat avec Ombres Blanches**
- **Exposition *Gravure*** (Café Coté cour), du 20/09/2022 au 15/10/2022
- **Vitrine focus *Gravure*** en septembre (à refaire sur un autre thème?)
- **Bayart' street du 24/09/2022 au 30/11/2022**

## Recettes

Participation des artistes	5 990,00 €	
Cotisations	160,00 €	
Subvention Mairie de Toulouse		
subvention mai 2022		3 000,00 €
Impression affiches		950,00 €
S/T Mairie de Toulouse	3 950,00 €	
Subvention Conseil départemental		
Impression livrets et cartes postales		4 100,00 €
subvention juin 2022		4 000,00 €
S/T Conseil Départemental	8 100,00 €	
<b>Total Recettes</b>	<b>18 200,00 €</b>	

## Dépenses

Site internet	1 927,00 €
Prestation inscriptions	2 000,00 €
Formation réseaux sociaux	375,00 €
Impression affiches / Livret	6 606,91 €
Réunion du jury	336,50 €
Prestation Communication	4 030,00 €
Réunions artistes	1 350,00 €
Frais bancaires	62,40 €
Frais de séminaire	731,29 €
Frais divers	48,00 €
Assurances	112,00 €
<b>Total Dépenses</b>	<b>17 578,58 €</b>

**Résultat: 621, 42 €**

MERCI POUR VOTRE PRESENCE

PLACE AUX AGAPES