Bilan de la 7e édition (2023) des Arts en Balade à Toulouse

Toulouse
21/11/2023

Week-end d'ouverture des ateliers d'artistes Les Arts en Balade à Toulouse

- **Depuis 2014, 7 éditions de la manifestation**
- **Depuis 2020 :**
  - **Partenariat avec La galerie 3.1 (Conseil départemental 31)**
- **Depuis 2021 :**
  - **Suggestion aux participants d'organiser lors du WE des évènements dans les ateliers**
  - **Passage à un rythme annuel**
- **En 2022 :**
  - **Trois expositions associées : Galerie 3.1 ; Ombres Blanches ; Bayart' Street**
  - **Focus sur certains quartiers (affichettes focus quartier)**
  - **Focus gravure (vitrine Ombres Blanches)**
  - **Balades à vélo (avec 2P2R) (*partenariat continué en 2023*)**
- **En 2023 :**
  - **Deux expositions associées : Galerie 3.1 ; Ombres Blanches**
  - **Généralisation des affichettes focus quartier**
  - **Organisation de 9 florilèges dans les quartiers**
  - **Trois invités AEB (Didier Genévrier, Laurent Maligoy et Michel Matthieu)**
  - **Affichage grand format sur panneaux municipaux (« sucettes »)**

Satisfaction des participants

Enquête artistes 48 réponses seulement

- 53% (25) TRES SATISFAIT (2021: 42%, 2022 : 44%)
- 45% (21) ASSEZ SATISFAIT (2021: 51%, 2022 : 44%)
- 2% (1) PEU SATISFAIT (2021: 7%, 2022 : 10%)
- 0% (0) PAS DU TOUT SATISFAIT

Souhaiteriez vous participer à la prochaine édition des AEB (41 réponses) ?
OUI : 88% (56/41)
NON :12% (5/41)

Bilan et échanges en trois temps

I. - Fréquentation lors du WE AEB
II. - Communication et visibilité de l'évènement
III. - Organisation de la manifestation

Eléments de bilan fournis par des enquêtes auprès des artistes (48 réponses) (+ retours par mail) et des visiteurs (52 réponses).

I- Fréquentation lors du WE AEB

	2023	2022	2021	2020
NB artistes participants	142	170	90	118
NB lieux	78	91	68	82
NB de visites	5863	7841	4896	7380
Visites par lieux	75	86	72	90

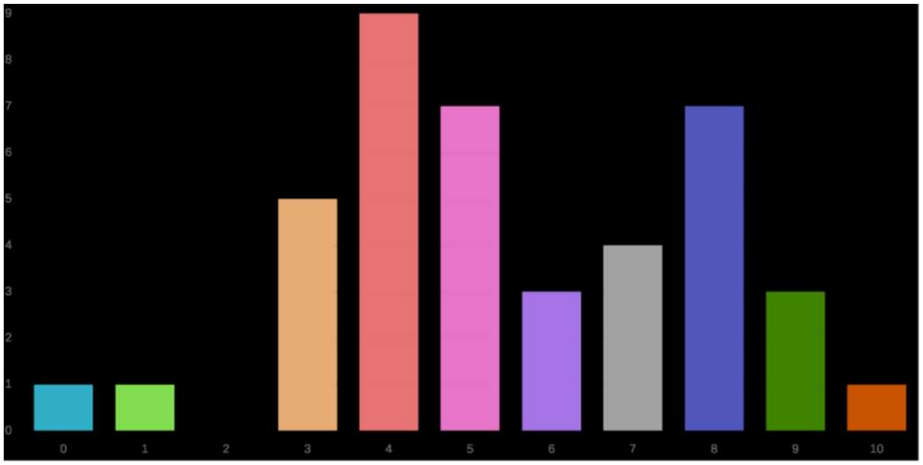
- 47% des répondants ont eu un nombre de visites correspondant à peu près à leur attente
- 16% moins
- 36% plus
  (malgré fréquentation en baisse..)

Appels à candidature en 2020 et 2022 (et 2024) : plus de lieux et de participants

Estimation du nombre de visiteurs distincts en 2022 : entre 2700 et 3500
Estimation du nombre de visiteurs distincts en 2023 : entre 2000 et 3000

Succès confirmé des lieux où exposent plusieurs artistes (collectifs, invités dans les ateliers individuels et lieux partenaires)
Les nouvelles initiatives ont été positives (florilèges, com...)
La moindre fréquentation est liée à la météo (?) et au fait du non renouvellement des candidatures en 2023 (donc moins de lieux et de nouveautés)
Renouvellement du public en 2022 avec plus de jeunes et en 2023 ? (effort à faire en direction des jeunes)

Nombre de visiteurs/visiteurs espérés

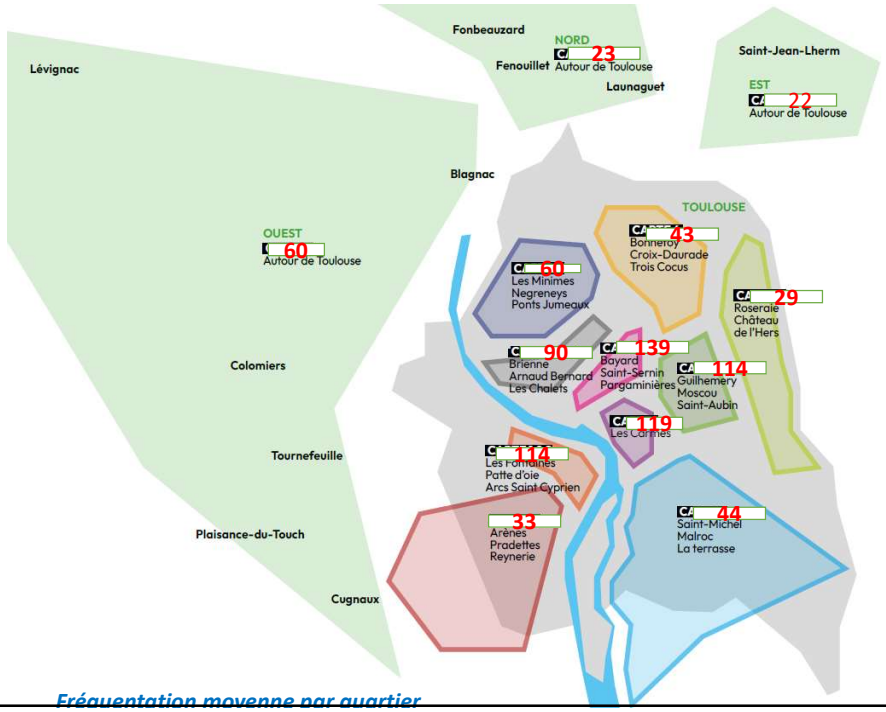


De très inférieur à très supérieur. **MOYENNE: 5,5/10**

Fréquentation par quartier

Quartier	Visites	Nb lieux	Moyenne	MINI-MAXI	Moyenne 2022	nb lieux
Bayard – St Sernin – Pargaminières	975	7	139	50-*270*	112	10
Les Carmes	595	5	119	65-*300*	207	5
Guilhemery – Moscou – Saint-Aubin	914	8	114 (174&14)	2-222	*211*&23	10
Les Fontaines – Patte d'oie – Arcs Saint Cyprien	1022	9	114	30-200	74	10
Brienne – Arnaud Bernard – Les Chalets	540	6	90	15-216	83	7
Les Minimes – Négreneys – Ponts Jumeaux	483	8	60	33-120	86	10
Toulouse Ouest	249	5	60	8-150	80	6
Saint-Michel – Malroc – La Terrasse	265	6	44	23-50	50	11
Bonnefoy – Les trois Cocus	342	8	43	15-75	46	8
Arènes – Pradettes – Reynerie	110	3	33	18-45	30	4
Roseraie – Château de l'Hers	173	6	29	20-45	40	6
Toulouse Nord	90	4	23	20-25	38	4
Toulouse Est Balma	67	3	22	3-44	-	2
TOTAL	5825	78	75	2-300	86	93

En bleu : baisse
En rose : hausse



Fréquentation moyenne par quartier

I- Enquête auprès des visiteurs

- **52 réponses**, 75% >50 ans, 83% F, 1 de BX et 1 Castelnaudary, 27% artistes, tous quartiers
- *Informé.es par* : **un artiste (30%)**, presse & sites culturels (14%), affichette (10%), livret (10%), 2P2R
- *Vu florilège* : 31%
- *Préparation balade* : **livret (67%), site (26%)** (*bug outil préparer sa balade*)
- *Nb ateliers* : 1-2: 10%; 3-4: 31%; 5-6: 14%; 7-8: 25%; 9-10: 16%; >10: 4%
  en moyenne 5 à 6 ateliers (pas représentatif)
- *Participation à évènement atelier :* 2% (1)
- *Qualité des échanges* : 9/10
- *Qualité site* : 8,33/10
- *Suggestions visibilité* : Un site plus ludique, affiches plus explicatives, *mettre dans l'annuaire adresse et téléphone pour éviter de chercher dans plusieurs pages*, faire commencer les visites d'ateliers à partir de 10h

I- Balades à vélo

- L'organisation et la suggestion de balades à vélo pour la visite d'ateliers dans des quartiers éloignés du centre ville a-t-elle été une bonne initiative ? **4,2 / 5**
- **Bon retour de l'association 2P2R et des artistes concernés**
- Difficile d'évaluer les balades suggérées non accompagnées, retours plutôt positifs
- **Multiplier les balades à vélo ?**
  Il faudrait que tous les ateliers soient inclus dans un parcours

I- Questions à débattre

- **Le passage à un rythme annuel est désormais acquis et a apporté une visibilité à la manifestation**
- **Le passage à une manifestation annuelle avec appel à candidature pour 2 ans, entraîne une moindre participation l'année sans nouveaux candidats**

➢ **Quelles stratégies individuelles et globales ?**

- ➢ **Sur le plan individuel** : sauter une année (« *mais cela risque de pénaliser les autres ateliers du quartier* »), avoir des invité.e.s, organiser un évènement…
- ➢ Densifier les quartiers
- ➢ Multiplier les balades à vélo ?
- ➢ Introduire des médiateurs culturels ou des évènements dans les quartiers éventuellement associés aux florilèges ?
- ➢ Avoir des invités nouveaux dans les ateliers (en tant qu'évènement) ou solliciter par l'association (essai en 2023, mais la question ne se pose pas pour 2024)

I- Questions à débattre (suite)

❖ **Horaires et ouverture le vendredi**

- ***Vendredi*** : 14h-18h et 20h-22h ; ***samedi* : 11h-20h** (10h-20h en 2022) (13h à 21h en 2021) ; ***dimanche* : 11h-18h** (20h en 2021). Les horaires d'ouverture des ateliers ont convenu **à 80 %** des répondants. **Les horaires sont en principe contractuels**
- Les horaires ont été homogénéisés pour le samedi et le dimanche (11h). ***Certains proposent 10h***

❖ **Pb du vendredi (**Peu de visites et manque d'information sur le livret,**).**

« *Le public n'a pas compris que nous ne soyons pas tous ouverts le vendredi et que nous ayons des amplitudes horaires différentes sur le week-end* »; **«** *des visiteurs furent déçus que certains ateliers particuliers soient fermés ; en ce sens, les collectifs rassurent car il y a toujours quelqu'un* » ; « Les visiteurs n'utilisent pas tous leur portable et le site »

❖ **A DEBATTRE**

- ➢ Garder le vendredi en signalant mieux le caractère partiel et en développant un projet global avec les scolaires (ce qui demanderait un porteur de projet.
- ➢ Garder seulement la nocturne du vendredi en affichant un WE de 3 jours ?
- ➢ **Donner seulement la possibilité d'organiser des évènements le vendredi** (en soirée notamment) (**donc réduire la manifestation au samedi et dimanche**) DECISION RETENUE
- ➢ L'adaptation individuelle des horaires **n'est possible que pour des prolongations** avec nécessité de communiquer (réseau perso et signalement sur la fiche artiste dans la rubrique évènements)
  Cela ne peut-être qu'une option

I- Propositions faites lors du bilan 2022 pour augmenter la fréquentation des ateliers « déficitaires »

Propositions émises pendant la réunion du 9/11/2022

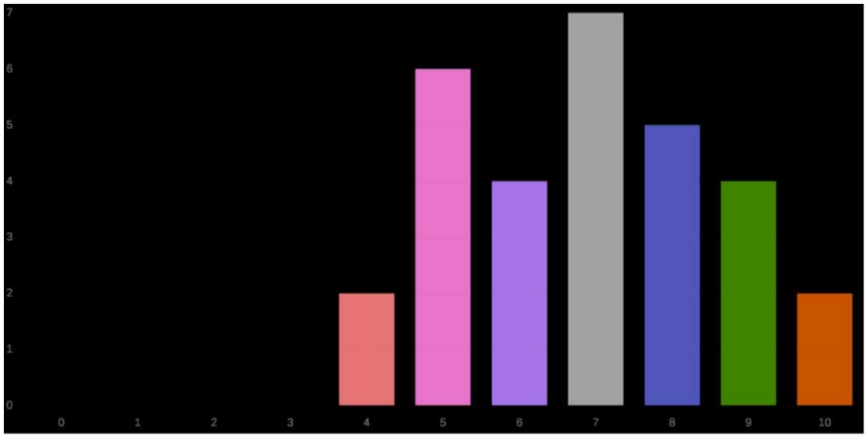
- Accueillir dans son atelier une œuvre d'un autre artiste pour « orienter » les visites vers un atelier ami
  2 propositions différentes : inviter un artiste dans son atelier qui sera présent tout le week-end ou accueillir l'œuvre d'un artiste (ce qui de fait n'a pas été mis en pratique)
- **Faire un florilège par quartier, sous l'égide des artistes du quartier, comme cela a été fait en partenariat avec le café associatif la Passerelle Négreneys en 2022. FAIT**
- **Faire participer les centres culturels municipaux dans chaque quartier, au-delà de la distribution des flyers et livrets, par exemple avec un florilège (?). Contacter les maires de quartier. Fait via les 9 florilèges de 2023**
- Utiliser les panneaux d'expression libre (cf. association Un mur dans le réel)

II- Communication sur la manifestation PRINCIPES

- **Ce qui relève de l'association AEB**
  - Réalisation et impression des affiches, affichettes et cartes postales
  - Réalisation, impression et diffusion du livret (diffusion par les artistes également)
  - Service presse, radio et télé (dossier de presse, contacts) (cf. le dossier des parutions sur le site)
  - Insertion presse payante (ex. Parcours des Arts)
  - Animation des réseaux sociaux – Instagram et Facebook - (Community Management)
  - Réalisation d'un kit communication en direction des artistes, disponible sur le site
  - Organisation en partenariat d'évènements associés (expos, rencontres…)
- **Ce qui relève des artistes participants**
  - Renseignement complet et correct de la fiche artiste
  - Diffusion affiches, affichettes et livrets
  - Diffusion de l'information pertinente par mail et/ou réseaux sociaux
  - Prise en charge collective animation quartiers et florilèges, lieux collectifs…
- **Aides et partenariat 2023**
  - Conseil Départemental : impression livret ; Mairie : impression affiches et flyer, diffusion du livret dans établissements culturels de la ville, grands panneaux affichage ; Office du tourisme et divers points contacts : diffusion du livret ; une séance d'information pour le personnel de l'office ; Lycée des Arènes : concours pour l'affiche ; Géant des Beaux-Arts : gratification des gagnants du concours affiche

II- Communication sur la manifestation

- Pensez vous que l'utilisation des relais médias d'une façon générale (presse quotidienne et régionale, presse spécialisée, gazettes de quartier, radio, télé...) pour informer le public sur l'évènement AEB 2023 a été suffisante ? : 6,8/10



- ***Pensez vous que l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) a été suffisante*?** : 8,6/10

II- Communication sur la manifestation : AFFICHE

Attractivité et lisibilité des affiches, grandes affiches "sucettes« (40ex), affiches (A3) (600ex) et affichettes (A4) (1200ex): 8,4/10

Négatif

- Même si l'aquarelle de l'affiche est de belle qualité, prendre le parti d'une présentation plus "marque de fabrique" que "artistique", tout en étant reconnaissable et différente chaque année , serait un principe préférable.
- *Mais en 2022 : « Trop graphique, pas assez plastique, ne représente pas bien l'évènement, On ne comprend qu'il s'agit d'une manifestation artistique »*
- *Information à compléter sur les affiches avec les horaires (possible si seulement 2 jours)*

Positif

- Visuel Affiche 2023 très apprécié
- l'image choisie bien plus belle que celle de l'an dernier (qui avait à mon avis peu d'intérêt artistique...)
- *Bon design, dynamique, lisible rien à redire*

A débattre:

- Caractère « artistique » de l'affiche
- Conserver l'affiche 2023 pour les éditions suivantes ? (proposé par plusieurs artistes…)
- **Reprendre le partenariat avec le Lycée des Arènes (**avec choix de l'affiche par un jury ad hoc?) **? (DECISION PRISE)**
- Appel à projet auprès d'un nombre limité d'artistes avec cahier des charges (thème, charte graphique)

II- Communication sur la manifestation AFFICHETTES FOCUS QUARTIERS et FLORILEGES

57% des répondants ont utilisé les affichettes quartier

Négatif

- Affichettes quartier : Pas assez lisibles, trop d'information

Positif

- Affiches quartier: très utiles, elles ont fait venir des gens, mais dates pas très visibles
- ont été utiles et ont permis aux visiteurs de s'y retrouver, de ne pas avoir l'impression d'errer à l'aventure.

A débattre:

- Maintenir les affichettes « Focus quartier » (**OUI**) et des affiches Florilège (**NON sauf à l'initiative des lieux partenaires**) ? Eviter la confusion…

II- Communication sur la manifestation FLYER (carte postale)

- *Utilité* : 7,8/10
- 6000 exemplaires
- QR code trop petit…

- Une artiste a utilisé le Flyer comme carton d'invitation (en le complétant à la main): « Je trouve qu'en économisant sur le nombre de formats d'affiches il serait bien d'imprimer les flyers carte postale pour chaque artiste ou lieu ».
  L'impression des affiches est faite par la mairie.
  Mais faire des cartons individuels multiplierait beaucoup les formats! De plus c'est un problème de temps de préparation ! AEB peut seulement proposer un modèle (kit de communication) comme pour les invitations aux florilèges en 2023.
  Prendre en charge l'impression de ces produits dédiés peut être une initiative collective pour des lieux voisins. Il y a pour imprimer des solutions pas chères sur le web

II- Communication sur la manifestation : LIVRET

Qualité : 9,2 / 10 ; *Disponibilité* : 8,5 / 10

Négatif

- Le livret est très bien et très apprécié, mais sur les plans, le nom de certaines rues où il y avait un atelier n'était pas mentionné alors que le nom des rues alentour où il n'y avait rien à voir, l'étaient
- Qualité du papier (mat), lisibilité des photographies mauvaise

Positif

- Bien complet, attractif, le design et le contenu pertinents
- J'ai été impressionnée par la qualité du livret et je continue à donner les derniers exemplaires qui me restent car je trouve qu'il constitue un super annuaire d' artistes toulousains

A débattre:

- Ne pas imprimer trop tôt pour bien renseigner les divers évènements quartier et expos. Mais l'ouverture le vendredi ou la participation aux JAA ne peuvent être indiquées sur le livret qui est édité trop en amont du week-end des AEB.
- Faire une information sur le site AEB
- Faire dans le livret un encart JAAO en indiquant que la liste des ateliers ouverts est à trouver sur le site et activer le filtre avant le WE AEB.

II- Communication sur la manifestation : RESEAUX SOCIAUX

- *Le partage des stories des artistes sur Instagram est une très bonne chose. Par contre le nombre d'abonnés du compte des aeb devrait grandement augmenter pour que ce travail soit bénéfique. Le numéro des ateliers devrait être précisé dans le repartage*
- *Beaucoup de publications sur Instagram mais peu de gens ont liké les pages, même pas les artistes entre eux.*
- Demande faite aux artistes de nous mentionner avec le @ quand ils mettent un post ou une story pour qu'ils soient relayées de suite dans nos stories. Beaucoup ont joué le jeu. Les comptes Instagram et Facebook étaient constamment alimentés que ce soit en post ou en story, sur toute la durée de septembre et encore plus sur les 3 jours du week-end

- **Propositions suite enquête 2022** : mini-vidéos teasers avant l'évènement, filmées par les artistes eux-mêmes ou par un bénévole AEB, relayées sur le site de AEB et ses réseaux sociaux.
- Il serait (plus) pertinent de mettre des photos des ateliers plutôt que des créations sur les posts Instagram de septembre.

II- Communication sur la manifestation PRESSE et autres MEDIAS

- **Plusieurs enquêtés indiquent n'avoir rien vu dans la presse !** Ce qui est possible, mais il est faux qu'il n'y ait rien eu ! (4 articles dans La Dépêche cette année, journaux de quartier…). Dur d'être visible en septembre !
- La communication presse et autres médias a été renforcée (mais plus est toujours possible…).

- Voir les parutions en 2023 sur le site AEB

II- Communication sur la manifestation SITE INTERNET

- Fréquentation du site AEB (hors personnes connectées) : **EN BAISSE !?**

	Jan	Fév.	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
2023	8351	7686	9702	7886	10776	8309	7507	9045	29584	7458	1509	
2022	6917	6336	6503	6139	9818	7451	10212	11973	52281	10309	8762	8558
2021									22697	8532	7279	5855

- Côté pratique du site : 8,4/10
- **A faire : recommandations bilan 2022 :**
- **Expliquer dans le livret ce que l'on trouve et le fonctionnement du site AEB et les QR codes** (pas fait en 2023!)
- Proposer *une application dédiée pour smartphone* pour accéder plus rapidement et plus efficacement au site **(difficultés de réalisation…)**
- Introduire vidéos dans les fiches artistes (fait)
- Lien vers le site AEB dans les sites et la communication des artistes
- Echange liens avec d'autres plateformes
- **Avis 2023**
- mettre les dates et horaires sur chaque fiche artiste
- On ne peut pas actualiser sa fiche à partir d un téléphone (?)

II- Structure d'une « fiche artiste »

TRAVAUX

- PHOTOS
- VIDEOS
- Votre Démarche
- Expositions récentes
- Expositions en cours

CONTACT et INFORMATIONS

- N° et Adresse Atelier
- Contacts perso (tel, email, site, réseaux)
- Invité participant avec contacts (le cas échéant)
- Membres du collectif avec contacts (le cas échéant)
- Ouverture (ou non) pour les JAA
- Ouverture (ou non) hors du WE AEB
- Evènements organisés (dont vendredi soir ou prolongation, artistes invités, apéro)

II- Suggestions pour améliorer la visibilité

NB : les propositions qui ont été mises en œuvre sont en rouge

❖ Suite à l'enquête 2020

- Ajouter des événements dans les ateliers (performances, ...)
- Créer une communauté d'artistes AEB (réunion de lancement en mai 2022 et 2023)
- Établir des partenariats (15 lieux partenaires en 2023)
- Animer le site internet des AEB (il a été rénové en 2021)
- *Autres* : « *rechercher d'autres sponsors pouvant être relais de communication (Tisséo, Région, Biocoop ou Carrefour…) », « rendre l'évènement annuel ».*

❖ Suite à l'enquête 2021

- Partenariat avec la mairie pour une couverture médiatique plus large (fait pour les centres culturels en 2022 et 2023, à améliorer, « sucettes » en 2023)
- Associer les mairies de quartier pour la com. Idée reproposée en 2022 et largement réalisée en 2023 grâce aux florilèges
- Associer le WE à un événement par quartier pour attirer du monde : « *Bandas qui va d'atelier en atelier*» (NB : cela n'est possible qu'à l'initiative d'un groupe de quartier. On peut penser aussi à des visites guidées.)
- Proposer un bénévole en aide pour chaque atelier (fait pour quelques ateliers en 2022 et 2023

II- Suggestions pour améliorer la visibilité (suite)

❖ Suite à l'enquête 2022 (et réunion du 9/11/22)

- Partenariat avec les écoles d'art et médiation : pas d'avancée…
- Demande récurrente pour des grandes affiches : « sucettes » obtenues en 2023
- Certains se plaignent du manque « d'amateurs d'art » et donc de ventes… : quelles sont les évolutions du public? Faut-il cibler et comment de potentiels acheteurs?
- Certains considèrent que les lieux collectifs sont des « expos » et non des « ateliers » et qu'on s'écarte de l'esprit AEB : sur plus de 90 lieux, seulement 6 lieux partenaires ne sont pas des ateliers, mais les artistes sont présents ce qui permet des échanges avec le public
- Différencier les frais de participation selon les quartiers : beaucoup de visites en centre ville, mais beaucoup de passages !
- Mise en place de florilège par quartier: mobiliser des artistes et identifier des lieux : fait en 2023
- Certains lieux manquaient de visibilité. Peut-être prévoir un fléchage identique pour tous à charge pour les artistes de les installer à proximité de ces lieux

- **A débattre:**
  - Rôle des différents partenariats
  - **Renforcer le rôle des artistes participant**

III- ORGANISATION DE LA MANIFESTATION : Florilèges dans les quartiers

- INNOVATION 2023 mise en place lors de la réunion de lancement. **A RENOUVELER**
  Opinion favorable : **8,4/10**
- Grand succès (inespéré) : 9 lieux, presque tout le monde a participé (sauf Toulouse Ouest), présence des élus de quartier, contacts avec les associations et écoles…
- Belle initiative pour les rencontres entre artistes
- Permet de donner plus de visibilité en amont, **certaines personnes sont venues suite au florilège**
- ***Problèmes signalés par les enquêtes***
  - Lieux souvent fermés le WE, Non respect de l'heure de fin du florilège
  - Au cercle laïque Jean Chaubet, les 2 salles d'exposition n'étaient ouvertes aux visiteurs que dans le cadre des activités, mais cela a permis aux personnes (locales) qui fréquentent le lieu de voir les œuvres…
  - Absence de vernissage dans le quartier Bonnefoy
  - **Pas assez de communication sur les florilèges**.
  - Avoir plus de temps en amont pour organiser au mieux l'exposition du florilège et le rendre plus pertinent
  - Compliqué pour les invitations personnelles sachant que la plupart (habitants hors quartier) ne reviendront pas deux fois
  - Demander un droit de monstration collectif aussi petit soit-il, aux structures culturelles qui le peuvent. Le centre culturel des Mazades a travaillé autour de l'exposition Florilège en accueillant des classes.

III- ORGANISATION DE LA MANIFESTATION : Procédure

- **L'enquête de 2020 a montré l'adhésion des participants à la procédure d'inscription mise en place depuis le début :** pré-inscription puis sélection par un jury et paiement d'un droit de participation.
- **Le passage à un rythme annuel n'a cependant été possible qu'avec une sélection valable pour 2 ans (appel à candidature en 2020, 2022 et 2024).**
- **Le montant des frais d'inscription parait approprié (il sera réduit à 40 euros en 2024)**. Il y a un tarif réduit sans demande de justificatif
- **Le périmètre de la manifestation (« Toulouse et alentour ») fait l'objet d'un consensus**

III- ORGANISATION DE LA MANIFESTATION : Organisation d'évènements dans les ateliers

- Depuis 2021, il est possible d'organiser un ou plusieurs évènements dans l'atelier lors du week-end. Pensez-vous que c'est une bonne initiative ? **8 / 10 (enquête 2022)**
- **Types d'évènements : invitation d'artistes (musique, poésie, plasticiens, performances, mais aussi prolongation…**
- **Ceux qui ont organisé des évènements en 2022 disaient dans 50% des cas que cela avait amené des visiteurs (17 répondants)**

- Quelques visiteurs sont attirés d'abord par les évènements pour découvrir ensuite les œuvres (concerne des ateliers éloignés)
- C'est grâce à ces évènements que le public s'est déplacé je pense. Pour les ateliers excentrés comme le mien, il faut plusieurs bonnes raisons de s'y rendre

III- ORGANISATION DE LA MANIFESTATION EXPOSITIONS ASSOCIEES

- **Les expositions organisées en partenariat ont-elles contribué à l'attractivité des AEB ?** **6 / 10 (enquête 2022)**
- « *Multiplier les attractions au centre ville ou dans des lieux collectifs déjà existants dessert les ateliers* »
  « *Vitrines de visibilité de la manifestation AEB = plutôt positif* »

- **Expositions en partenariat avec le Conseil départemental (depuis 2020)**

- **Expositions en partenariat avec Ombres Blanches (depuis 2022)**

- **Bayart Street (2022)**

- **Les florilèges quartier en 2023 (9 nouveaux lieux partenaires, tous les quartiers)**

III- ORGANISATION DE LA MANIFESTATION
Rôle de l'association

- Nécessité de renforcer l'association car le passage à un rythme annuel demande beaucoup plus de travail bénévole
- Prévoir la relève !

Calendrier inscriptions 2024

- - Pré- inscriptions ouvertes du 03 janvier 2024 au 01 mars 2024
- - Date de clôture de l'appel à candidature : 1er mars 2024
- - Réunion du jury : samedi 6 avril 2024
- - Date limite de paiement : 3 mai 2024
- - Mi mai : publication sur le site de l'édition 2024
- **- Ouverture des ateliers : samedi 28/09/2024 (10h-20h) et dimanche 29/09/2024 (10h-18h)**

Frais de participation pour l'édition 2024

- **Fiche artiste individuelle** : 40€ (rappel : les « invités » dans un atelier tiers s'inscrivent comme artistes individuels), *15€* pour les personnes au RSA ou sans moyens (nous contacter).
- **Collectifs** (fiche artiste collective) : *40€* pour deux personnes, puis au-delà : 10€/personne supplémentaire (exemple : 50€ pour trois personnes).
- Possibilité d'une **fiche individuelle complémentaire** pour les membres des collectifs qui le souhaitent pour *30* euros, *15*€ pour les personnes au RSA ou sans moyens (nous contacter).

MERCI POUR VOTRE PRESENCE