

# Bilan artistique 2024

Les Arts en Balade à Toulouse (association)

Site Web : [www.lesartsenbaladeatoulouse.fr](http://www.lesartsenbaladeatoulouse.fr)

Instagram : @lesartsenbalade\_atoulouse

Siège social : 33 rue du Taur, 31000, Toulouse

Adresse postale : 19 rue Bellegarde, 31000 Toulouse

LES ARTS EN BALADE à TOULOUSE ET ALENTOUR c'est :

- Un week-end d'ouverture d'ateliers d'artistes fin septembre
- Des florilèges dans les quartiers précédant le week-end
- Des expositions associées en partenariat

## 1. Introduction

L'association des Arts en Balade à Toulouse a organisé la 8<sup>ème</sup> édition des « Portes ouvertes d'ateliers d'artistes » les 28-29 septembre 2024.

Un appel à candidature a été ouvert en début d'année pour les éditions 2024 et 2025. Nous avons reçu et examiné 223 candidatures individuelles ou de collectifs d'artistes. Après une phase de présélection, un jury composé de professionnels et d'amateurs d'art, réuni le 6/04/2024, a retenu 199 candidatures, pour l'une et/ou l'autre des 8<sup>ème</sup> et 9<sup>ème</sup> éditions.

Finalement, pour l'édition de 2024, 182 artistes ont participé dans 79 ateliers individuels, 10 ateliers collectifs et 6 lieux d'accueil partenaires (19 artistes) : radio Canal Sud, le Comité de quartier des Ponts-Jumeaux, le Domaine du Falcou, Le Grand Bazar, la Palette des Possibles, La P'tite Fabrique.

Les ateliers participant en 2024 sont situés à Toulouse et dans 17 communes alentour (essentiellement métropole de Toulouse) : Beaumont sur Lèze, Blagnac, Castelnau—d'Estrétefonds, Colomiers, Cugnaux, Fenouillet, Fonbeauzard, Lacroix—Falgarde, Launaguet, Lherm, Montastruc—La-Conseillère, Pin—Balma, Roques, Saint—Jean, Saint—Jean—Lherm, Tournefeuille, Vacquiers.

Une grande variété de techniques artistiques sont représentées : peinture, dessin, gravure, graph, collage, photographie, vidéo, arts numériques, sculpture, installation...

Selon une proposition faite lors de la réunion de bilan 2022, en 2023 et en 2024 ont été organisés des florilèges des œuvres des artistes exposant dans un même quartier pour une durée de 1 à 3 semaines avant le week-end d'ouverture des ateliers. En 2024, 11 florilèges ont pu être mis en place grâce à la mobilisation des artistes et des partenariats avec des structures diverses.

En partenariat avec l'association 2P2R ont été organisées des balades à vélo pour la visite d'ateliers dans des quartiers éloignés du centre-ville.

Comme pour l'édition précédente, un concours a été organisé en partenariat avec le lycée des Arènes pour la réalisation de l'affiche de l'édition 2024. Le jury constitué pour l'occasion a

sélectionné la proposition Anna Clavierie. Elle a partagé avec Sacha Bouillot (deuxième finaliste) le prix de 300€ en bon d'achat dans le magasin le Géant des Beaux-Arts. D'autres partenariats ont été réalisés pour la communication (Tisséo, Ville de Toulouse pour affichage municipal).

Les innovations introduites lors des dernières éditions ont été reconduites : ouverture d'ateliers *aux alentours de Toulouse*, organisation de balades à vélo (partenariat avec 2P2R), *organisation d'expositions en partenariat avec la Galerie 3.1 du Conseil Départemental et avec la librairie Ombres Blanches*, *organisation lors du WE d'évènements attractifs dans les ateliers*.

#### **Aides et partenariat 2024 :**

- Conseil Départemental : impression livret ;
- Mairie : impression affiches et flyers, diffusion du livret dans établissements culturels de la ville, grands panneaux affichage ;
- Office du tourisme et divers points contacts : diffusion du livret ; une séance d'information pour le personnel de l'office ;
- Lycée des Arènes : concours pour l'affiche ;
- Géant des Beaux-Arts : gratification des gagnants du concours pour l'affiche.

L'association a organisé en mai 2024 une réunion de lancement avec les artistes sélectionnés, dans l'objectif de mieux associer les artistes à l'organisation et à la communication. Une réunion de bilan a eu lieu le 06/11/2024 avec les artistes, les partenaires et les bénévoles. Des enquêtes (questionnaires en ligne) ont été lancées auprès des artistes (72 réponses) et des visiteurs (41 réponses) autour de trois thèmes : fréquentation de l'édition, communication et organisation.

96% des artistes ayant répondu à l'enquête se déclarent très ou assez satisfaits. 88% souhaitent participer à la prochaine édition.

#### **Enquête artistes (69 réponses)**

- 54% (39) TRES SATISFAIT (2021 : 42%, 2022 : 44%, 2023 : 53%)
- 42% (30) ASSEZ SATISFAIT (2021 : 51%, 2022 : 44%, 2023 : 45%)
- 3% (2) PEU SATISFAIT (2021 : 7%, 2022 : 10%, 2023 : 2%)
- 1% (1) PAS DU TOUT SATISFAIT

## **2. Fréquentation lors du Week-end AEB**

### Fréquentation depuis 2020

	2024	2023	2022	2021	2020
NB artistes participants	182	142	170	90	118
NB lieux	95	78	91	68	82
NB de visites	8749	5863	7841	4896	7380
Visites par lieux	92	75	86	72	90

**Appels à candidature en 2020, 2022 et 2024 : plus de lieux et de participants que les autres années**  
**En 2024, non seulement il y avait plus d'artistes et de lieux mais aussi plus de visites en moyenne par lieu**

**Estimation du nombre de visiteurs distincts en 2022 : entre 2700 et 3500**

**Estimation du nombre de visiteurs distincts en 2023 : entre 2000 et 3000**

**Estimation du nombre de visiteurs distincts en 2024 : entre 3000 et 4000**

### Principaux éléments d'analyse :

- Succès confirmé des lieux où exposent plusieurs artistes : collectifs, invités dans les ateliers individuels et lieux partenaires pour le WE de la manifestation.
- Les artistes qui exposaient pour la première fois sont plutôt satisfaits. Succès en 2024 (comme en 2022) des lieux nouveaux et des ateliers nouveaux
- Effet positif des événements organisés dans les ateliers
- Intérêt des balades à vélo
- Effet quartier positif lorsqu'il y a eu de nouveaux lieux ouverts et lorsque la densité des ateliers permet de grouper des visites à pied ou à vélo.
- Echec pour certains lieux isolés et très éloignés

Les horaires d'ouverture des ateliers ont convenu à **82 %** des répondants. **Les horaires sont en principe contractuels**

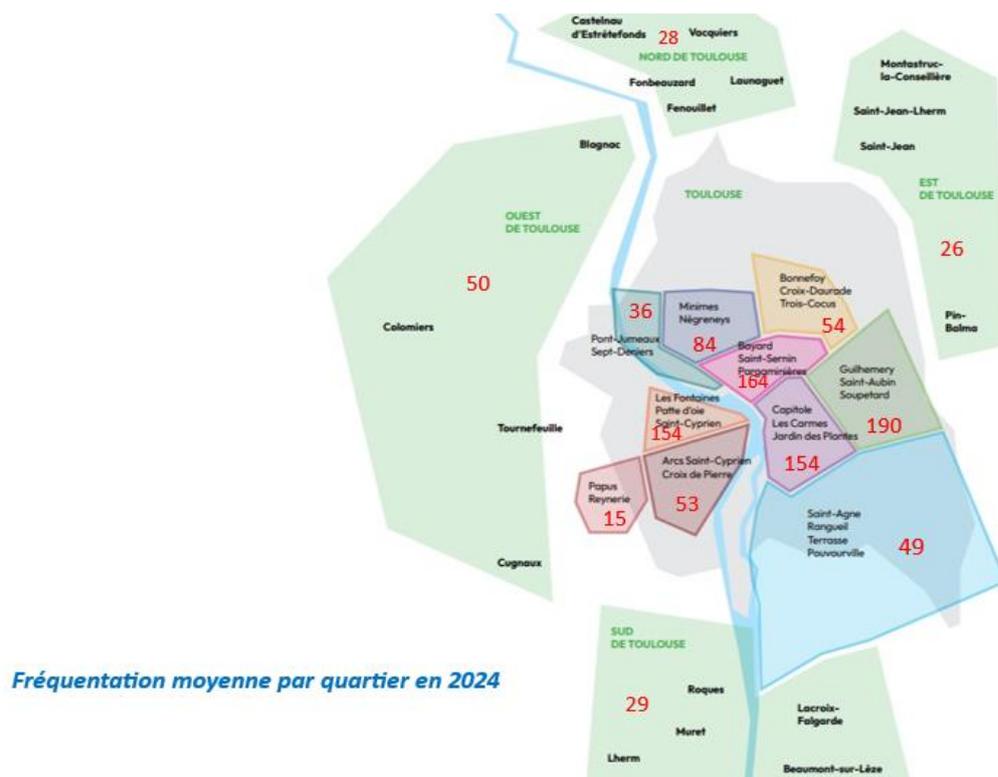
Les horaires ont été homogénéisés pour le samedi et le dimanche (10h).

### Fréquentation par quartiers en 2024 (vs 2023)

Classement des quartiers selon le nombre moyen de visites en 2023. A noter que la majorité des quartiers ont été modifiés.

Quartier	Visites	Nb lieux	Moyenne 2024	MINI-MAXI	Moyenne 2023	nb lieux
Bayard – St Sernin – Pargaminières	1475	9	164	40-550	139	7
Carmes – Capitole – Jardin des plantes	1543	10	154	50-250	119	5
Guilhemery – Moscou – Saint-Aubin - Soupetard	1904	10	190	20-500	114	8
Les Fontaines – Patte d'oie – Saint Cyprien	1077	7	154	60-217	114	9
Arcs Saint Cyprien – Croix de Pierre (séparé de Les Fontaines – Patte d'oie)	268	7	53	35-66	-	-
Brienne – Arnaud Bernard – Les Chalets (fusionné avec Bayard)	-	-	-	-	90	6
Les Minimes – Négrenays – (Ponts Jumeaux)	919	11	84	6-158	60	8
Ponts-Jumeaux – Sept Deniers (séparé de Les Minimes – Négrenays)	107	3	36	2-90		
Toulouse Ouest	250	5	50	2-130	60	5
Saint-Michel – Ranguel – La Terrasse - ...	389	8	49	10-150	44	6
Bonnefoy – Les trois Cocus	430	8	54	18-100	43	8
Arènes - Papus – Pradettes – Reynerie	30	2	15	-	33	3
Roseraie – Château de l'Hers (fusionné avec Guilhemery)	-	-	-	-	29	6
Toulouse Nord	88	5	28	3-30	23	4
Toulouse Est	154	6	26	5-80	22	3
Toulouse Sud (nouveau)	115	4	29	15-50	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>8749</b>	<b>95</b>	<b>92</b>			

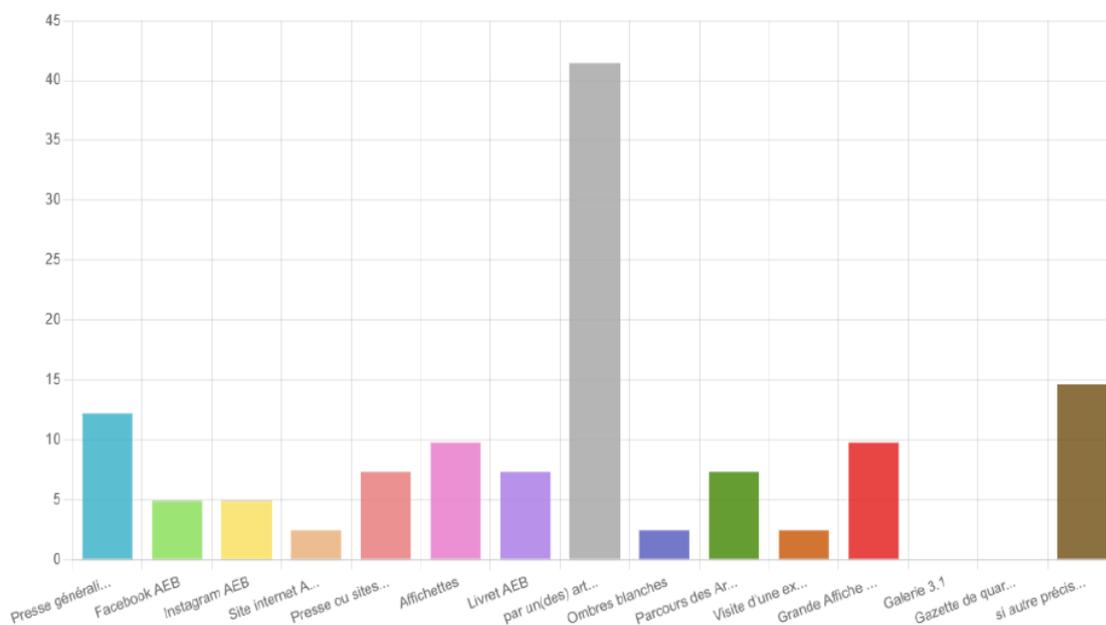
## Fréquentation moyenne par quartier en 2024 (carte)



## Enquête auprès des visiteurs

- **41 réponses**, 85% >50 ans, 57% F, 30% artistes
- **Informé.es par : un artiste (41%)**, voir graphique ci-après
- **Vu florilège : 48%**
- **Préparation balade : livret (56%), site (32%)**
- **Nb ateliers visités : 1-2 : 41%**,
- **Qualité des échanges : 9/10**
- **Qualité site : 8/10**

## Comment les visiteurs ont été informés de la manifestation :



### Appréciation du nombre de visites par les artistes

- 53% (47% en 2023) des répondants ont eu un nombre de visites correspondant à peu près à leur attente
- 8% (16% en 2023) moins
- 37% (36% en 2023) plus

Dans la grande majorité des cas les artistes ont effectué des ventes (parfois différées).

### Questions en débat

**Le passage à une manifestation annuelle avec appel à candidature pour 2 ans, entraîne une moindre participation l'année sans nouveaux candidats (prendre des invités hors jury en 2025 ?)**

- **Quelles stratégies individuelles et globales ?**
  - **Sur le plan individuel** : sauter une année (« *mais cela risque de pénaliser les autres ateliers du quartier* »), avoir des invité.e.s, organiser un évènement...
  - Densifier les quartiers
  - Multiplier les balades à vélo ?
  - Introduire des médiateurs culturels ou des évènements dans les quartiers éventuellement associés aux florilèges ?
  - Avoir des invités nouveaux dans les ateliers (en tant qu'évènement) ou sollicités par l'association

## **3. Communication sur la manifestation**

### Principes

- **Ce qui relève de l'association AEB**
  - Réalisation et impression des affiches, affichettes et cartes postales
  - Réalisation, impression et diffusion du livret (diffusion par les artistes également)
  - Service presse, radio et télé (dossier de presse, contacts) (cf. le dossier des parutions sur le site)
  - Insertion presse payante (ex. Parcours des Arts)
  - Animation des réseaux sociaux – Instagram et Facebook - (Community Management)
  - Réalisation d'un kit communication en direction des artistes, disponible sur le site
  - Organisation en partenariat d'évènements associés (expos, rencontres...)
- **Ce qui relève des artistes participants**
  - Renseignement complet et correct de la fiche artiste
  - Diffusion affiches, affichettes et livrets
  - Diffusion de l'information pertinente par mail et/ou réseaux sociaux
  - Prise en charge collective animation quartiers et florilèges, lieux collectifs...

La communication sur l'évènement a engagé de la part de l'association du travail bénévole et des prestations. Depuis 2021, un renforcement notable de la communication a été apporté par l'amélioration du site internet et des réseaux sociaux, qui ont été largement utilisés pour l'édition 2024, ainsi que par un partenariat avec Tisséo (en 2022 et 2024) et avec la Mairie pour l'affichage en ville (2023 et 2024).

### Avis des artistes (enquête)

- *Pensez-vous que l'utilisation des relais médias d'une façon générale (presse quotidienne et régionale, presse spécialisée, gazettes de quartier, radio, télé...) pour informer le public sur l'évènement AEB 2023 a été suffisante ?* **7/10 (seulement 4 réponses <5)**. Communication et publicité plus performante que les années précédentes grâce au partenariat de Tisséo et les affiches en ville (sucettes).

- *Pensez-vous que l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) a été suffisante?*  
**7,4/10**

#### **Remarques (hors les félicitations...)**

- La communication sur les réseaux devrait se faire plus en amont et de façon intensive afin que tous les artistes soient annoncés avant l'évènement
- Le livret à télécharger était difficilement trouvable sur le site AEB
- Insister davantage sur la balade ...
- Pas assez de relais sur les florilèges et autres événements liés aux Arts en Balade
- Mieux communiquer sur les balades à vélo et leur parcours (cela se fait via le site 2P2R ; en augmenter le nombre, trouver des accompagnateurs supplémentaires)

#### Avis sur les affiches

*Attractivité et lisibilité des **affiches**, grandes affiches "sucettes" (42ex), affiches (A3) (600ex) et affichettes (A4) (1200ex) : **7,5/10 (8,4 en 2023)***

- Critique du choix des couleurs (trop pâles).  
Les couleurs utilisées sont celle de la Chartre graphique AEB (qui n'avait pas été utilisée pour l'affiche en 2023). Il faut un certain temps pour que la charte graphique devienne l'identité de l'évènement...
- Manque de lisibilité (mais c'est loin d'être l'avis général !)
- N'indiquent pas qu'il s'agit d'art
- Conserver le design d'une année sur l'autre ?

**Il est prévu de reprendre le partenariat avec le Lycée des Arènes (avec choix de l'affiche par un jury ad hoc)**

#### AFFICHETTES FOCUS QUARTIERS

Affichettes à télécharger sur le site AEB. Carte simplifiée du quartier avec adresses des ateliers (cette année sans les vignettes)

47% des répondants ont utilisé les affichettes quartier (57% en 2023)

Certains artistes n'ont pas vu la signalétique proposée sur le site.

D'autres n'ont pas téléchargé l'affichette focus quartier.

#### FLYER (carte postale)

- *Utilité* : 7/10
- 6000 exemplaires

#### LIVRET

Appréciation très généralement très positive.

*Qualité* : 9 / 10 ; *Disponibilité* : 8,3 / 10

- **Editer plus de livrets ? (avec quel financement ?** Actuellement impression offerte par le Conseil départemental.

#### RESEAUX SOCIAUX

*Abonnés Instagram* : 1518 (forte progression)

*Followers Facebook* : 2100

- Mouvement sur Instagram sur les 90 derniers jours (juillet-septembre) :
  - - + 80 000 vues sur le profil Instagram
  - - + de 11 000 comptes touchés par les publicités mises en place
  - - + 500 followers (1503 followers à ce jour)

Création d'un teaser vidéo pour promouvoir l'évènement : - + de 6000 vues

Certains artistes n'ont pas eu de posts, faute de temps (chaque post étant long à préparer).

#### **Propositions :**

- Simplifier les posts instagram
- Faire une communication par quartier et pas par artiste
- Se faire aider pour la communication via les réseaux sociaux
- Commencer par les derniers ateliers l'année prochaine

- Mettre une photo de l'atelier dans sa fiche artiste, pour reprise dans le post

### SITE INTERNET

La fréquentation du site AEB (hors personnes connectées) durant l'été et en septembre est en **baisse**. Cela semble une tendance générale, le réflexe étant de s'informer via Instagram...

	Jan	Fév.	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
2024	11778	11470	14811	10868	10154	5301	3964	7487	21128	7098		
2023	8351	7686	9702	7886	10776	8309	7507	9045	29584	7458	2211	2348
2022	6917	6336	6503	6139	9818	7451	10212	11973	52281	10309	8762	8558
2021									22697	8532	7279	5855

### **Propositions :**

- **Expliquer dans le livret ce que l'on trouve et le fonctionnement du site AEB et ses QR codes**
- Proposer *une application dédiée pour smartphone* pour accéder plus rapidement et plus efficacement au site (**difficulté de réalisation...**)
- Lien vers le site AEB dans les sites et la communication des artistes
- Echange de liens avec d'autres plateformes
- **Articuler site et réseaux**

Appel à candidature pour un groupe de travail sur l'amélioration du site

## **4. Bilan des florilèges 2024**

Pour l'édition 2024 des Arts en Balade, 11 Florilèges ont été organisés dans les différents quartiers de Toulouse et alentour. Une nouveauté cette année : en plus des 9 florilèges dans différents lieux à Toulouse (Cercle Laïque Jean Chaubet, Centre Culturel des Mazades, Centre Culturel Bonnefoy, Centre culturel Saint Cyprien, Centre Social de Rangueil, BU Arsenal, BU Manufacture, MJC Croix Daurade, Chapelle du Castelet), 2 florilèges ont pris place à la périphérie de la ville (à Muret chez Duniya The World Of et à Cugnaux LE LAC).

Les expositions ont eu lieu selon les lieux pendant 2 à 3 semaines avant le week-end des Arts en Balade, entre le 09 et le 26 septembre. Etaient regroupées dans ces lieux partenaires 1 ou 2 œuvres de chaque artiste du quartier qui participe aux AEB.

Les objectifs de ces expositions florilèges sont multiples :

- Permettre aux habitants du quartier de découvrir le travail des artistes du quartier (limite lorsque le lieu de florilège prévu n'est pas au centre du quartier)
- Donner envie au public d'aller rencontrer les artistes dans leurs ateliers lors du week-end AEB à suivre
- Pour les artistes, souvent isolés dans leur atelier, c'est l'occasion de se retrouver et d'échanger autour de leurs pratiques artistiques

Les vernissages ont permis de rassembler le public et les artistes pour des échanges très conviviaux, autour de buffets parfois offerts par les lieux partenaires (sinon organisés par les artistes exposant), et avec des animations particulières dans certains lieux (concerts).

Sur certaines expositions, des temps de médiation ont été organisés avec des publics scolaires ainsi que des ateliers de pratique artistique.

Tous les lieux partenaires font de très bons retours de cette expérience, tant du point de vue de la qualité des œuvres, de leur diversité, que de l'organisation., aussi tous souhaitent renouveler ce partenariat dans les années à venir.

Les artistes participants sont également généralement satisfaits.

Pour certains (peu) les florilèges ne sont pas dans l'esprit des AEB et apportent peu au regard du travail d'organisation qu'ils demandent. *Néanmoins, seulement 7 artistes sur 32, lors de la réunion de bilan (6/11/2024), sont pour renoncer aux florilèges.*

Les florilèges ont eu un impact sur la fréquentation, variable selon les quartiers, et ont permis plus de contacts avec les scolaires. Dans certains quartiers, le florilège a une vraie utilité en termes d'animation du quartier (ex cercle laïque Jean Chaubet).

#### **Problèmes signalés par les enquêtes et lors de la réunion de bilan**

- Problème de compréhension : les florilèges sont perçus comme une exposition - le public ne voit pas le lien avec l'ouverture des ateliers
- Très peu de fréquentation hors vernissages pour certains lieux
- Interrogation sur l'impact, qui semble cependant positif pour certains (48% des visiteurs répondant ont vu un florilège...)
- Faible retour par rapport à l'effort d'organisation
- Lieux souvent fermés le WE,

#### **Propositions :**

Diminuer le nombre de florilèges (supprimer Chapelle du Castelet, à voir pour Croix-Daurade et BU Manufacture)

**Faire plus de communication sur les florilèges**

## **5. Expositions associées aux Arts en Balade**

### Partenariat avec la Galerie 3.1 et la Direction des Arts Vivants du Conseil départemental 31.

Depuis 2020 le partenariat avec le Conseil départemental de la Haute-Garonne a permis la co-organisation de plusieurs expositions.

En 2024 : TRESORS À PRENDRE, avec Laurent Cartier, Lucce, Laurence Marchadier et Viddao

Très bonne fréquentation avec 1 035 visiteurs les 10 premiers jours, en particulier le WE 28-29 : 361 baladeuses et baladeurs sont venu.e.s, Samedi : 220, Dimanche : 141. Visites en groupe (parfois 8 personnes), en couple, en famille ou individuelle. Public très agréable, à l'écoute et curieux, toutes générations confondues.

- **Exposition en partenariat avec le Conseil départemental (depuis 2020) : vue par 94% des répondants en 2024**

### Partenariat avec la librairie Ombres Blanches

En 2024 : Le grand Moribond en avant, Pierre Samson, dessin.

- **Exposition en partenariat avec Ombres Blanches (depuis 2022) : vue par 55% des répondants en 2024**

Fait le 13 novembre 2024

Le président de l'association AEB, Gilles Allaire

