

Bilan artistique 2025

VERSION du 08 décembre 2025

Les Arts en Balade à Toulouse (association)

Site Web : www.lesartsenbaladeatoulouse.fr

Instagram : @lesartsenbalade_atoulouse

Siège social : 33 rue du Taur, 31000, Toulouse

Adresse postale : 19 rue Bellegarde, 31000 Toulouse

LES ARTS EN BALADE à TOULOUSE ET ALENTOUR c'est :

- Un week-end d'ouverture d'ateliers d'artistes fin septembre
- Des expositions Avant Premières dans les quartiers précédant le week-end
- Des expositions associées en partenariat

1. Introduction

L'association des Arts en Balade à Toulouse a organisé la 9ème édition des « Portes ouvertes d'ateliers d'artistes » les 27-28 septembre 2025.

- Un appel à candidature a été ouvert en début d'année 2024, pour les éditions 2024 et 2025. En 2025, 160 artistes ont participé dans 79 ateliers individuels, 9 collectifs et 7 lieux d'accueil partenaires. 20 artistes ne disposant pas d'un lieu pour présenter leur travail ont été accueillis dans des lieux partenaires mis gratuitement à disposition : radio Canal Sud (3), le Comité de quartier des Ponts-Jumeaux (3), le Domaine du Falcou (3), Le Grand Bazar (4), la Palette des Possibles (3), La P'tite Fabrique (2), Centre Alban-Minville (2).

Comme d'habitude une variété des techniques artistiques étaient représentées : peinture, dessin, gravure, graph, collage, céramique, photographie, vidéo, arts numériques, sculpture, installation...

Cette année encore, la manifestation était ouverte largement au territoire, avec la participation d'artistes (17) dans 14 communes alentours (Balma, Beaumont sur Lèze, Colomiers, Cugnaux, Fenouillet, Launaguet, Lacroix-Falgarde, Lherm, Muret, Pin-Balma, Pinsaguel, Saint-Jean, Saint-Jean-Lherm, Tournefeuille). L'art invite ainsi à la balade, au fil de paysages variés et d'ambiances singulières.

Depuis 2022, des Avant-premières sont organisées. Une sélection d'œuvres des artistes d'un même quartier est présentée dans un lieu partenaire pour une durée de 1 à 4 semaines avant le week-end d'ouverture des ateliers. En 2025, 10 Avant-premières ont pu être mises en place grâce à la mobilisation des artistes et des partenariats avec des structures diverses (principalement des lieux municipaux). Les expositions ont eu lieu selon les lieux pendant 2 à 4 semaines avant le week-end des Arts en Balade, entre le 04 et le 30 septembre. Étaient regroupés dans ces lieux partenaires 1 ou 2 œuvres de chaque artiste du quartier qui participe aux AEB.

Par ailleurs, en partenariat avec l'association 2P2R, ont été organisées des balades à vélo pour la visite d'ateliers dans des quartiers éloignés du centre-ville.

Comme pour l'édition précédente, un concours a été organisé en partenariat avec le lycée des Arènes pour la réalisation de l'affiche de l'édition 2025, par des étudiants de la classe DNMADE. La proposition retenue a été récompensée par un prix de 300€ en bon d'achat dans le magasin le Géant des Beaux-Arts.

D'autres partenariats ont été réalisés pour la communication (Tisséo, Ville de Toulouse pour affichage municipal notamment).

L'association a organisé en mai 2025 une réunion de lancement avec les artistes sélectionnés, dans l'objectif de mieux associer les artistes à l'organisation et à la communication. Une réunion de bilan a été organisée le 05/11/2025 avec les artistes, les partenaires et les bénévoles. Des enquêtes (questionnaire en ligne) ont été lancées auprès des artistes et des visiteurs.

93% des artistes ayant répondu à l'enquête se déclarent très ou assez satisfaits.

88% souhaitent participer à la prochaine édition.

Enquête artistes (65 réponses)

- 58% (38) TRES SATISFAIT (2021 : 42%, 2022 : 44%, 2023 : 53%, 2024 : 54%)
- 35% (23) ASSEZ SATISFAIT (2021 : 51%, 2022 : 44%, 2023 : 45%, 2024 : 42%)
- 6% (4) PEU SATISFAIT (2021 : 7%, 2022 : 10%, 2023 : 2%, 2024 : 3%)
- 0% (0) PAS DU TOUT SATISFAIT (2024 : 1%)

2. Fréquentation lors du Week-end AEB

Fréquentation depuis 2020

Comme le montre le tableau ci-dessous, l'année 2025 (sans nouvel appel à candidature et donc à comparer avec 2023) montre une tendance de progression continue.

	2025	2024 (jury)	2023	2022 (jury)	2021	2020 (jury)
Nb d'artistes participants	160	182	142	170	90	118
Nb Lieux	79	95	78	91	68	82
Nb de visites	8358	8749	5863	7841	4896	7380
Visites par lieux	105	92	75	86	72	90

Depuis 2020, une édition par année a été réalisée avec une sélection tous les deux ans par un jury.

Les années sans jury, il n'y a pas de renouvellement, moins d'artistes, de lieux et de visiteurs que l'année précédente avec jury.

Néanmoins si l'on compare 2020/2022/2024 d'un côté et 2021/2023/2025 de l'autre, on note une tendance nette à une progression de la surface de l'évènement et du nombre de visites.

En 2025, malgré la baisse du nombre d'artistes engagés et de lieux, un certain renouvellement a été assuré (candidatures pour 2025 faites en 2024 et invitation de quelques artistes hors jury). Il est alors remarquable que le nombre global de visites ait peu baissé et que le nombre de visites par lieu ait fortement augmenté.

Ce résultat montre sans doute l'enracinement des Arts en Balade dans le paysage culturel toulousain.

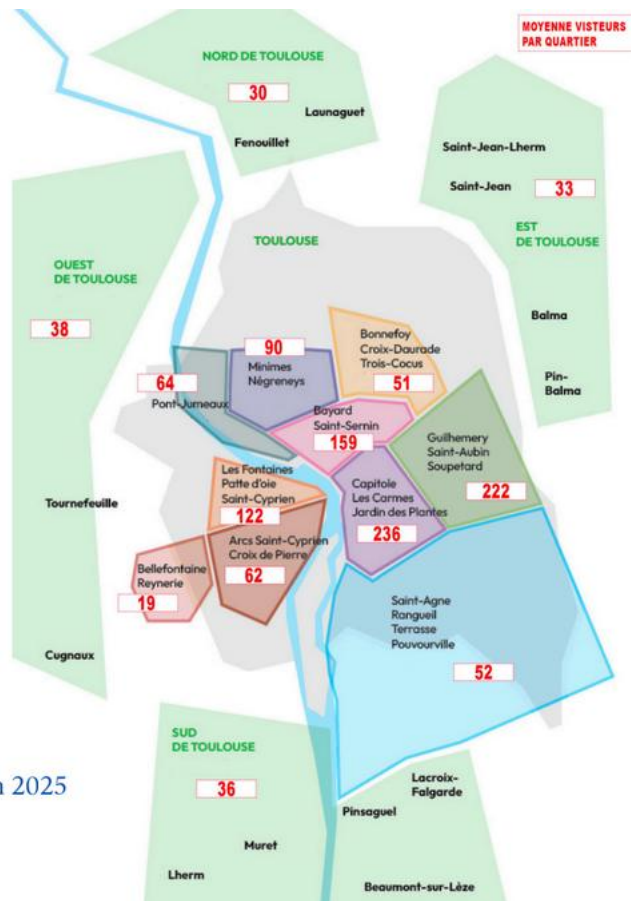
Disparité du nombre de visiteurs selon les lieux et les quartiers

Nombre visiteurs par lieux



Fréquentation par quartier 2025

	Visites	Nb lieux	Moyenne	Mini_Maxi	Moyenne 2024	Nb lieux
Arcs Saint Cyprien - Croix de Pierre	375	6	62	31 - 100	53	7
Bayard - St Sernin	1439	9	159	52 - 370	164	9
Bonnefoy - Croix-Daurade - Trois Cocus	513	10	51	10 - 100	54	8
Capitole - Carmes - Jardin des Plantes 1	2124	9	236	105 - 550	154	10
Guilhemery - Saint-Aubin - Soupetard 2	1556	7	222	20 - 640	190	10
Les Fontaines - Patte d'oie - Saint Cyprien	859	7	122	30 - 203	154	7
Les Minimes - Nègreneys	719	8	90	35 - 180	84	11
Bellefontaine - Reynerie	58	3	19	5 - 35	15	2
Ponts Jumeaux	128	2	64	37 - 91	36	3
Saint Agne - Rangueil - Terrasse - Pouvoirville	103	2	52	13 - 90	49	8
Nord de Toulouse	90	3	30	20 - 30	28	5
Est de Toulouse	132	5	33	2 - 86	26	6
Ouest de Toulouse	116	4	38	20 - 49	50	5
Sud de Toulouse	146	5	36	10 - 92	29	4
TOTAL	8358	80	86	5 - 640	92	95



Fréquentation moyenne par quartier en 2025

Principaux éléments d'analyse :

- Succès confirmé des lieux où exposent plusieurs artistes : collectifs, invités dans les ateliers individuels et lieux partenaires pour le WE de la manifestation.
- Effet quartier positif lorsqu'il y a eu de nouveaux lieux ouverts et lorsque la densité des ateliers permet de grouper des visites à pied ou à vélo.

Enquête auprès des visiteurs (réalisée dans les ateliers).

- Comment avez-vous connu les Arts en Balade ? (257 réponses)

48% - Amis ; **27%** - Affiche/flyers ; **19%** - Réseaux Sociaux ; **6%** - Presse

- Quelle est votre tranche d'âge ? (268 réponses)

59% - 51ans et + ; **23%** - 36/50ans ; **18%** - 18/35 ans

- Nombre d'ateliers visités durant le Week-End (179 réponses)

80 (44%)- 4 à 6 ; **65 (37%)** - 1 à 3 ; **34 (19%)** - 7 et +

- Êtes-vous artistes ? (187 réponses)

NON - 146 **OUI - 60**

3. Communication sur la manifestation

PRINCIPES

- **Ce qui relève de l'association AEB**
 - Réalisation et impression des affiches, affichettes et cartes postales

- Réalisation, impression et diffusion du livret (diffusion par les artistes également)
- Service presse, radio et télé (dossier de presse, contacts) (cf. le dossier des parutions sur le site)
- Insertion presse payante (ex. Parcours des Arts)
- Animation des réseaux sociaux – Instagram et Facebook - (Community Management)
- Réalisation d'un kit communication en direction des artistes, disponible sur le site
- Organisation en partenariat d'événements associés (expos, rencontres...)
- **Ce qui relève des artistes participants**
 - Renseignement complet et correct de la fiche artiste
 - Diffusion affiches, affichettes et livrets
 - Diffusion de l'information pertinente par mail et/ou réseaux sociaux
 - Prise en charge collective animation quartiers et florilèges, lieux collectifs...

La communication sur l'évènement a engagé de la part de l'association du travail bénévole et des prestations. Depuis 2021, un renforcement notable de la communication a été apporté par l'amélioration du site internet et des réseaux sociaux, qui ont été largement utilisés pour l'édition 2025, ainsi que par un partenariat avec Tisséo (en 2022, 2024 et 2025) et avec la Mairie pour l'affichage en ville (depuis 2023).

Avis des artistes (enquête en ligne)

- *Pensez-vous que l'utilisation des relais médias d'une façon générale (presse quotidienne et régionale, presse spécialisée, gazettes de quartier, radio, télé...) pour informer le public sur l'évènement AEB 2023 a été suffisante ? 7,3/10 (54 réponses).*
- *Pensez-vous que l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) a été suffisante ? 7,96/10 (54 réponses).*

AFFICHES

Attractivité et lisibilité des **affiches**, grandes affiches "sucettes" (40ex), affiches (A3) (600ex) et affichettes (A4) (1200ex) : **7,42/10 (8,4 en 2023 ; 7,5 en 2024)**

FLYERS

Utilité : **6,44/10 (7 en 2024) 52 réponses**

7000 exemplaires

Le Flyer sert pour une distribution de masse, il indique les lieux de dépôt du livret.

LIVRET

Qualité : **9,24 / 10 (9 en 2024) (Livret très apprécié des visiteurs, car pratique et fonctionnel)**

Disponibilité : **8,8 / 10 (8,3 en 2024) 60 réponses**

4200 exemplaires : à augmenter

COMMUNICATION SUR LA MANIFESTATION (Presse et autres médias)

L'utilisation des relais médias d'une façon générale (presse quotidienne et régionale, presse spécialisée, gazettes de quartier, radio, télé...) pour informer le public sur l'évènement AEB 2025 : **7,33 /10 (54 réponses)**

RÉSEAUX SOCIAUX

- *Followers Facebook* : 2100
- Abonnés Instagram : 1773 (vs 1518 en 2024) (en progression)
- Ouverture d'un canal d'informations sur Instagram « Actu-Les Arts en Balade »
- Moins de posts Instagram en 2025 par rapport à 2024, mais contenu plus ciblé et communication plus efficace :
 - Présentation des artistes par quartier pour alléger le feed (meilleure visibilité)

- Mise en avant des partenaires associés (Galerie 3.1, Ombres Blanches...)
- Plus d'échanges avec les visiteurs sur le chat
- Mouvement sur Instagram sur les 90 derniers jours :
 - - + 77 000 vues sur le profil Instagram
 - - + de 10 000 comptes touchés par les publicités mises en place
 - - + 300 followers (1763 followers à ce jour)
- Augmentation notable cette année des échanges/questions des visiteurs sur le compte Instagram.

SITE INTERNET

La fréquentation du site AEB (hors personnes connectées) durant l'été et en septembre est en **baisse**. Cela semble une tendance générale, le réflexe étant aujourd'hui de s'informer via Instagram... Il est prévu de faciliter la consultation du site via un smartphone

4. Bilan des Avant-premières 2025

Pour l'édition 2025 des Arts en Balade, 10 Avant-premières ont été organisées dans les différents quartiers de Toulouse et alentour : Cercle Laïque Jean Chaubet, Centre Culturel des Minimes, Centre Culturel Bonnefoy, La Palette des Possibles, Centre Social de Rangueil, BU Arsenal, BU Manufacture, Centre Culturel Alban-Minville, chez Duniya The World Of (Muret), LE LAC (Cugnaux).

Les objectifs des expositions en Avant-premières sont essentiellement : (i) fédérer et impliquer dans l'organisation de la manifestation les artistes d'un quartier, (ii) développer la communication sur l'évènement dans la période qui précède en s'appuyant sur les associations et structures du quartier (présence sur les lettres d'info de quartier), (iii) toucher de nouveaux publics, (iv) permettre aux futurs visiteurs de choisir les ateliers à visiter.

Les vernissages ont permis de rassembler le public et les artistes pour des échanges conviviaux, autour de buffets parfois offerts par les lieux partenaires ou organisés par les artistes participants.

Tous les lieux partenaires ont fait de très bons retours de cette expérience, tant du point de vue de la qualité des œuvres, de leur diversité, que de l'organisation. Les artistes participants sont également en général satisfaits, en particulier dans les cas où une vraie dynamique collective a pu avoir lieu. Dans plusieurs cas, ces Avant-premières ont contribué au succès de la manifestation dans le quartier.

5. L'édition 2025

Les innovations introduites lors des dernières éditions ont été reconduites : ouverture d'ateliers *aux alentours de Toulouse*, organisation d'expositions en partenariat avec la Galerie 3.1 du Conseil Départemental et avec la librairie Ombres Blanches, organisation lors du WE d'événements attractifs dans les ateliers.

Partenariat avec la Galerie 3.1 et la Direction des Arts Vivants du Conseil départemental 31.

Depuis 2020 le partenariat avec le Conseil départemental de la Haute-Garonne a permis la co-organisation de plusieurs expositions. En 2025 : "Nous ne sommes pas séparés", avec Marta Anglada, Christophe Debens, Richard Cousin, Salomé Laborie Ortet et Bruno Puel.

Très bonne fréquentation avec 1122 personnes (vernissage compris) en 21 jours soit une moyenne d'un peu plus de 53 personnes par jour. Pour le weekend AEB :

- samedi : 146
- dimanche : 58

Trois publics types du weekend AEB :

- les baladeurs qui voguent d'atelier en atelier (qui découvrent le lieu pour certains)
- les curieux (touristes, locaux qui découvrent le lieu)
- les habitués de la galerie

Partenariat avec la librairie Ombres Blanches

En 2025, “Liverpool entre deux lumières” de Virginie Granié, photographie.

Fait le 08 décembre 2025

Le président de l'association AEB, Gilles Allaire

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gilles Allaire', with a stylized, cursive script.